

Znak sprawy: ZTM.TD.3310.4.2021

KOMUNIKAT

Działając na podstawie art. 7 ust. 1 pkt. 4 w związku z art. 47 ust. 1 Ustawy o Samorządzie Gminnym z 8 marca 1990 r.

(podstawa prawna – tekst jednolity, Dz. U. z 2020 r. poz. 713, 1378)

ogłaszam:

OTWARTY KONKURS OFERT

na wybór Operatora systemu płatności za przejazd transportem publicznym za pomocą zbliżeniowych kart płatniczych i urządzeń mobilnych (m.in. telefonów komórkowych, smartwatchy, etc.) wykorzystywanych w charakterze kart płatniczych w pojazdach komunikacji miejskiej

I. CEL KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Miasto Poznań reprezentowane przez Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu, ul. Matejki 59, 60-770 Poznań, zwanego dalej ZTM.

Celem postępowania konkursowego jest zawarcie umowy sprzedaży biletów komunikacji miejskiej uprawniających do przejazdów środkami transportu miejskiego przez ZTM Poznań na rzecz Operatora w cenie nominalnej, wynikającej z taryfy biletowej, określonej Uchwałą Rady Miasta Poznania, pomniejszonej o wysokość określonego umową upustu, z prawem do ich dalszej odsprzedaży w cenie nominalnej pasażerom, na rachunek i ryzyko własne Operatora, poprzez dokonanie wyboru najkorzystniejszej oferty spośród kontrahentów biorących udział w postępowaniu.

Bilety będą kupowane przez Operatora od ZTM Poznań w formie elektronicznej i odsprzedawane pasażerom w formie elektronicznej za pomocą systemu płatności należącego do Operatora poprzez pobieranie opłat za przejazd bezpośrednio w zamontowanych w pojazdach terminalach za pomocą zbliżeniowych kart płatniczych lub jej surogatów na urządzeniach mobilnych.

Termin składania ofert upływa w dniu 10 sierpnia 2021 r. o godz. 15:00

II. WARUNKI OGÓLNE

1. Operator (Sprzedawca) uruchomi własnym staraniem i na swój koszt system dystrybucji biletów umożliwiający sprzedaż biletów jednorazowych i krótkookresowych w formie elektronicznej za pomocą kart płatniczych w terminalach stanowiących własność Operatora, umieszczonych w pojazdach przewoźników komunikacji miejskiej.
2. System dystrybucji biletów spełniać musi co najmniej wymagania określone w następujących załącznikach do niniejszego ogłoszenia:
 - Załącznik nr 1 – Opis funkcjonalny systemu dystrybucji biletów*
 - Załącznik nr 2 – Taryfa*
 - Załącznik nr 3 – Realizacja kontroli biletowej*
 - Załącznik nr 4 – Zasady prowadzenia i obsługi reklamacji*
 - Załącznik nr 5 – Wykaz pojazdów wraz z liczbą terminali*
 - Załącznik nr 6 – Formularz ofertowy*
3. Miejsca instalacji terminali w pojazdach zostaną określone w załączniku do umowy. Zakłada się wyposażenie ok. 700 szt. pojazdów należących do przewoźników po 1 terminalu na pojazd.
4. Operator będzie prowadził sprzedaż biletów w cenach i na zasadach taryfowych zgodnych z aktualnie obowiązującą Uchwałą Rady Miasta Poznania w sprawie wysokości opłat za przejazdy lokalnym transportem zbiorowym.
5. Obszarem wykonywania przez Operatora czynności określonych powyżej jest:
 - a) Miasto Poznań,
 - b) gminy aglomeracji poznańskiej objęte obsługą komunikacyjną organizowaną przez ZTM.
6. Uruchomienie systemu płatności w pojazdach w ramach realizacji umowy powinno rozpocząć się najpóźniej w pierwszej połowie 2022 r. Szczegółowy termin uruchomienia zostanie ustalony w trybie negocjacji i dostosowany do terminów wdrożenia proponowanych przez Operatora.
7. Ostateczny okres trwania umowy będzie ustalony w trybie negocjacji.
8. Zasady montażu i użytkowania urządzeń umożliwiających realizację czynności stanowiących przedmiot Umowy z wyłonionym Operatorem będą szczegółowo określone w umowach zawartych pomiędzy ZTM (Sprzedającym), Operatorem i Przewoźnikiem użytkującym pojazdy. Umowy z przewoźnikami zostaną zawarte w terminie maksymalnie do 1 miesiąca po zawarciu umowy z operatorem. Projekt umowy trójstronnej zostanie uszczegółowiony w czasie negocjacji.
9. Zastrzega się, że zmiany lub uszczegółowienia warunków opisanych w niniejszym komunikacie nastąpią na skutek negocjacji z oferentami po złożeniu ofert.
10. Operator zobowiązany będzie w ramach realizacji umowy do: umieszczania logotypów ZTM zgodnie z obowiązującymi zasadami identyfikacji wizualnej na wszystkich materiałach, w szczególności promocyjnych, informacyjnych, szkoleniowych i edukacyjnych, dotyczących realizowanej umowy oraz używanych środków trwałych, proporcjonalnie do wielkości innych oznaczeń, w sposób zapewniający jego dobrą widoczność. Logotypy zostaną przekazane po podpisaniu umowy.
11. Uregulowania w zakresie przetwarzania danych osobowych zostaną przygotowane po zaprojektowaniu procesów, które będą realizowane w ramach współpracy pomiędzy ZTM a Operatorem. ZTM i Operator podpiszą umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
12. ZTM zastrzega sobie możliwość unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.

III. PROCEDURA KONKURSOWA I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Informacje o konkursie znajdują się na stronie internetowej ZTM pod adresem: www.ztm.poznan.pl oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Poznania pod adresem www.bip.poznan.pl (BIP).
2. Przewiduje się następującą procedurę postępowania konkursowego:
 - a) złożenie ofert przez oferentów (sprzedawców) na załączonym formularzu ofertowym, wraz z wymaganymi załącznikami,
 - b) zapoznanie się z ofertami przez ZTM i wyłonienie oferentów spełniających wymagania minimalne,
 - c) prezentacja ofert przez oferentów wymienionych w punkcie „b”,
 - d) negocjacje ZTM z oferentami prowadzone w celu doprecyzowania szczegółowych warunków współpracy i realizacji umowy, w efekcie czego zostanie uzgodniony między ZTM a oferentami ostateczny projekt umowy wraz załącznikami, opracowanymi na podstawie załączników do niniejszego ogłoszenia,
 - e) podczas negocjacji dopuszcza się możliwość zmiany warunków przedstawionej oferty, co uznane zostanie za skuteczne z chwilą dostarczenia przez oferenta zaktualizowanego formularza ofertowego,
 - f) po zakończeniu negocjacji, spośród prawidłowo złożonych ofert, ZTM wybierze ofertę najkorzystniejszą albo nie przyjmie żadnej z ofert i poinformuje o tym oferentów,
 - g) podanie wyników konkursu do publicznej wiadomości w formie komunikatu umieszczonego na stronie internetowej ZTM oraz w BIP,
 - h) ustalenie terminu i miejsca podpisania umowy z wyłonionym w konkursie operatorem, w terminie 14 dni od ogłoszenia komunikatu o wyniku konkursu.
3. ZTM uzna oferty za spełniające wymagania i przyjmie do szczegółowego rozpatrywania jeżeli:
 - a) oferta spełnia wymagania określone w niniejszym komunikacie,
 - b) oferta została złożona, w określonym przez ZTM terminie – do dnia 10 sierpnia 2021 r.,
 - c) oferent przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami ZTM,
 - d) oferent złożył następujące oświadczenia i dokumenty:
 - aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
 - w przypadku ofert składanych wspólnie przez oferentów – sposób reprezentacji podmiotów, gdy jest inny, niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru – dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta (-ów),
 - aktualny certyfikat Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) potwierdzający spełnienie norm międzynarodowych organizacji płatniczych,
 - oświadczenie o wykonaniu przynajmniej jednej usługi/dostawy/umowy odpowiadającej przedmiotowi konkursu w okresie ostatnich 3 lat wraz z dokumentem potwierdzającym jej należyte wykonanie.
4. Wszystkie oferty zgłoszone do konkursu, wraz z załączoną do nich dokumentacją, pozostaną w aktach ZTM i bez względu na okoliczności nie będą zwracane oferentom ani w trakcie procesu oceny ofert, etapu negocjacji ani po jego zakończeniu i wyłonieniu Operatora.

IV. WARUNKI OCENY OFERT

1. Dla zapewnienia rzetelnej oceny ofert oraz uniknięcia subiektywnych składników w ocenie ofert o wyborze najkorzystniejszej oferty decydować będzie kryterium ceny zaoferowanego rozwiązania, stanowiącego wysokość upustu przy sprzedaży biletów komunikacji miejskiej w systemie płatności w pojazdach (stawka w %). Waga kryterium: 100%.
2. W ramach oferty Operator przedstawi trzy warianty cenowe oferty, uwzględniając proponowaną wysokość upustu dla następujących okresów trwania umowy, liczonych począwszy od dnia uruchomienia sprzedaży w pierwszym terminalu operatora:
 - a) 36 miesięcy,
 - b) 60 miesięcy,
 - c) 120 miesięcy.

ZTM po dokonaniu analizy złożonych ofert, podejmie decyzję o czasie trwania umowy z Operatorem i w ramach wybranego wariantu (36, 60, 120 m-cy) dokona wyboru oferty z najniższym upustem.
3. Termin uruchomienia systemu płatności w pojazdach rozumiany jest jako dzień uruchomienia sprzedaży w pierwszym terminalu operatora.
4. Ocena oferty będzie dokonana poprzez wyznaczenie liczby punktów dla każdego z wariantów określonych w pkt. 2, w następujący sposób:

$$U = (U_{\min} / UO) * 100$$

U	- cena zaoferowanego rozwiązania
U_{min}	- minimalna zaoferowana wartość upustu w %
UO	- wartość upustu w ofercie rozpatrywanej w %

Punktacja będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów wynosi 100 pkt.

Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę dla danego czasu trwania umowy.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert uzyska taką samą liczbę punktów, ZTM dokona wyboru oferty z krótszym terminem uruchomienia systemu płatności „T”.

5. Oferent jest zobowiązany do wykazania referencjami i dokumentami, że jest zdolny pod względem technicznym, usługowym i finansowym, do zrealizowania przedsięwzięcia według wymagań niniejszego konkursu. W tym celu oferent musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres jego działalności jest krótszy, to w tym okresie, realizował i/lub realizuje nadal umowę, której przedmiotem jest system obsługi płatności za przejazd transportem publicznym za pomocą zbliżeniowych kart płatniczych i urządzeń mobilnych (m.in. telefonów komórkowych, smartwatchy, etc.) wykorzystywanych w charakterze kart płatniczych w pojazdach komunikacji miejskiej.

6. Wymagania określone w załącznikach do ogłoszenia o konkursie muszą być spełnione bezwzględnie, ale dopuszcza się możliwość zmiany zapisów załączników w czasie negocjacji złożonych ofert.
7. O terminie i miejscu prezentacji oraz negocjacji, ZTM informował będzie na piśmie.
8. Oferty niespełniające warunków formalnych nie będą rozpatrywane. Za błąd formalny przyjmuje się:
 - a) złożenie oferty po terminie,
 - b) złożenie oferty w niewłaściwy sposób (np. przesłanie faksem),
 - c) złożenie oferty przez podmiot/podmioty nieuprawnione,
 - d) złożenie oferty i załączników bez podpisów osób upoważnionych (osoby uprawnione do podpisania oferty, niedysponujące pieczętkami imiennymi, winny podpisywać się czytelnie, pełnym imieniem i nazwiskiem, z zaznaczeniem pełnionych przez nie funkcji w organizacji pozarządowej),
 - e) złożenie oferty wypełnionej w sposób nieczytelny (uniemożliwiający przeczytanie),
 - f) złożenie oferty bez wymaganych załączników,
 - g) dołączenie do oferty kopii dokumentów bez potwierdzenia zgodności z oryginałem (kopie dokumentów muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem, ze wskazaniem daty, imienia, nazwiska oraz z formułą „za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu na każdej stronie dokumentu).
9. Rozstrzygnięcia konkursu poprzez dokonanie ostatecznego wyboru najkorzystniejszej oferty wraz z decyzją o wysokości przyznanego upustu w sprzedaży, dokonuje Dyrektor ZTM w formie zarządzenia w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert na wybór Operatora systemu płatności za przejazd transportem publicznym za pomocą zbliżeniowych kart płatniczych i urządzeń mobilnych (m.in. telefonów komórkowych, smartwatchy, etc.) wykorzystywanych w charakterze kart płatniczych w pojazdach komunikacji miejskiej.
10. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w formie komunikatu umieszczonego w Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń ZTM oraz na stronie internetowej ZTM.

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT

1. Oferta musi być sporządzona pisemnie, w języku polskim, pismem czytelnym i trwałym oraz podpisana przez osoby uprawnione do reprezentowania oferenta w obrocie gospodarczym, zgodnie z aktem rejestracyjnym i wymogami ustawowymi.
2. Oferta powinna być wypełniona w formie elektronicznej zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 6 pn. „Druk formularza ofertowego”, następnie wydrukowana i podpisana. Dopuszcza się możliwość rozszerzenia rubryk na druku.
3. Ofertę składa się w jednym egzemplarzu.
4. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
5. Wymaga się złożenia oferty w opakowaniu uniemożliwiającym jej odczytanie przed otwarciem, zaadresowanej i oznakowanej w następujący sposób:

ZTM Poznań, Kancelaria, pok. 021
ul. Matejki 59, 60 – 770 Poznań,
„Otwarty konkurs ofert – system płatności w pojazdach.

Termin składania ofert 10 sierpnia 2021 r. godz. 15:00"

i opatrzyć nazwą i dokładnym adresem oferenta.

6. Oferta winna być zszyta, bindowana, oprawiona lub złożona w innej formie uniemożliwiającej rozłączenie się kartek. W przypadku niezastosowania się oferentów do zaleceń ZTM informujemy, iż nie ponosimy odpowiedzialności za zdarzenia wynikłe w trakcie transportu przesyłki bądź przy otwarciu ofert.
7. ZTM nie dopuszcza składania ofert w formie elektronicznej.
8. Oferent może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonej oferty pod warunkiem, że ZTM otrzyma pisemne zawiadomienie o wprowadzeniu zmian przed terminem składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone wg takich samych zasad, jak składana oferta tj. w kopercie odpowiednio oznakowanej napisem „ZMIANA”. Koperty oznaczone „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty oferenta, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian, zostaną dołączone do oferty.
9. Oferent ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się ze złożenia oferty poprzez złożenie pisemnego powiadomienia, według tych samych zasad jak wprowadzanie zmian i poprawek z napisem na kopercie „WYCOFANIE”. Koperty oznakowane w ten sposób będą otwierane w pierwszej kolejności po potwierdzeniu poprawności postępowania oferenta oraz zgodności ze złożonymi ofertami.
10. W przypadkach wymagających wyjaśnień, zapytania należy kierować na adres ZTM z dopiskiem „Otwarty konkurs ofert – system płatności w pojazdach”. Oferent może zwrócić się do ZTM o wyjaśnienie niejasnych zapisów, a ZTM jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż do dnia poprzedzającego dzień składania ofert. Jeżeli zapytanie wpłynie po upływie terminu składania ofert, ZTM może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
11. Wszelkie zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje ZTM oraz oferenci mogą przekazywać pisemnie lub drogą elektroniczną.
12. Zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje przekazywane drogą elektroniczną winny być kierowane na adres e-mail: ict@ztm.poznan.pl z dopiskiem w temacie wiadomości: „Konkurs 2021”.
13. Termin składania ofert upływa 10 sierpnia 2021 r., o godz. 15:00. Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do ZTM, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową czy kurierską.
14. Oferty należy dostarczyć do siedziby ZTM w Poznaniu, Kancelaria pok. 004, ul. Matejki 59, 60-770 Poznań i zaadresować zgodnie pkt. 5 niniejszego rozdziału.

VI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Oferent jest związany ofertą przez okres 60 dni.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Oferent samodzielnie lub na wniosek ZTM może przedłużyć termin związania ofertą, na czas niezbędny do zawarcia umowy, z tym że ZTM może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do oferenta o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż dodatkowe 30 dni.

Załącznik nr 1 – Opis funkcjonalny systemu dystrybucji biletów

Załącznik nr 2 – Taryfa

Załącznik nr 3 – Realizacja kontroli biletowej
Załącznik nr 4 – Zasady prowadzenia i obsługi reklamacji
Załącznik nr 5 – Wykaz pojazdów wraz z liczbą terminali
Załącznik nr 6 – Formularz ofertowy

z-ca Dyrektora

ds. Publicznego Transportu Zbiorowego

.....

Dyrektor ZTM

INFORMACJE O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Realizując obowiązek administratora danych osobowych wynikający z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej RODO, Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu (ZTM) przedstawia informacje na temat przetwarzaniu danych osobowych:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu z siedzibą przy ulicy Matejki 59, 60-770 Poznań.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach związanych z ochroną i przetwarzaniem danych osobowych za pomocą poczty elektronicznej iod@ztm.poznan.pl lub pocztą tradycyjną na adres: ul. Matejki 59, 60-770 Poznań.
3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez ZTM w celu:
 - a. wypełnienia obowiązku prawnego dotyczącego przeprowadzenia wyboru Wykonawcy w ramach postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (art. 6 ust 1 lit. c RODO) i będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia postępowania,
 - b. realizacji zamówienia / wykonania zawartej umowy (art. 6 ust 1 lit. b RODO) i będą przechowywane przez okres minimum 6 lat od daty zakończenia umowy ze względu na wymagania przepisów prawa podatkowego a jeśli umowa zostaje zawarta z finansowaniem z funduszy EU bądź okres gwarancji jest dłuższy, okres ten może ulec wydłużeniu.
4. Dane, po zrealizowaniu celu dla którego zostały zebrane, będą przetwarzane do celów archiwalnych i przechowywane przez okres niezbędny do zrealizowania przepisów dotyczących archiwizowania danych obowiązujących w ZTM.
5. Odbiorcami Państwa danych osobowych będą osoby lub podmioty upoważnione do odbioru danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub zawartych z ZTM umów, w tym podmioty zajmujące się obsługą informatyczną. Państwa dane osobowe mogą zostać udostępnione uprawnionym podmiotom, takim jak Sąd, Prokuratura, Policja itd., na ich uzasadniony wniosek.
6. Posiadają Państwo prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich: sprostowania, usunięcia, przenoszenia, ograniczenia przetwarzania. Przysługuje Państwu również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów o ochronie danych osobowych.
7. ZTM nie przesyła Państwa danych osobowych do krajów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
8. Państwa dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
9. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do udziału w postępowaniu o udzielenia zamówienia publicznego, a konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości udziału w postępowaniu.