

Poznań, dnia 5 lipca 2019r.

.....
pieczęć Zamawiającego

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. **Zamawiający:** Miasto Poznań Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu.
2. **Przedmiot zamówienia:** przygotowanie koncepcji i realizacja wg niej filmu informacyjno-promocyjnego prezentującego nowoczesny, dynamiczny, przyjazny, bezpieczny i ekologiczny transport publiczny. Z racji powszechności i ogólnodostępności komunikacji publicznej przekaz powinien być zrozumiały dla każdego potencjalnego pasażera.
3. **Wskazówki wykonawcze:**
 - maksymalna długość spotu to 60 sekund,
 - film ma w dynamiczny, interesujący i wciągający sposób prezentować różne aspekty transportu publicznego organizowanego przez ZTM Poznań z uwzględnieniem pozytywnych zmian dla pasażerów w minionych latach: zmiany zostaną zilustrowane w czytelny, graficzny sposób np. poprzez pokazanie mapy prezentującej rozwój transportu aglomeracyjnego (Uwaga! Dane do przygotowania ilustracji zostaną przekazane Wykonawcy po rozstrzygnięciu postępowania)
 - film obejmie następującą tematykę transportu publicznego, której zwizualizowanie będzie mogło stanowić osnowę/tło filmu:
 - a. **nowoczesny, ekologiczny, przyjazny dla pasażera i wygodny tabor:**
 - tramwaj w ruchu liniowym - typ Moderus Gamma
 - autobus w ruchu liniowym - typ Solaris IV generacji z nowymi wyświetlaczami
 - b. **nowoczesna informacja pasażerska:**
 - tablica TIP ITS na przystanku jako forma nowoczesnej formy wyświetlania informacji pasażerskiej,
 - widok tzw. Wirtualnego Monitora PEKA (<https://www.peka.poznan.pl/vm/>)
 - c. **Poznański Rower Miejski,**
Poznański Rower Miejski III i IV generacji (+ WIZUALIZACJA ZMIANY pokazująca dynamiczny wzrost liczby stacji i rowerów III generacji) – jako przykład dbałości Miasta Poznania o zapewnienie mieszkańcom zdrowej, alternatywnej i ekologicznej formy przemieszczania się po mieście;
 - d. **remonty i modernizacje torowisk,**

np. torowisko na ul. Królowej Jadwigi (od Półwiejskiej do Strzeleckiej), torowisko na ul. Dąbrowskiego (od Ogrodów do skrzyżowania z ul. Żeromskiego) – jako przykłady zmodernizowanej infrastruktury transportowej, dbałości o wygodę, bezpieczeństwo i szybkość przejazdów, na co Miasto Poznań przeznaczą znaczące i rosnące środki (+ WIZUALIZACJA ZMIANY pokazująca dynamiczny wzrost nakładów na remonty i modernizacje)

e. integracja transportu publicznego,

- nowoczesny autobus podmiejski z logotypem ZTM (do wyboru jeden z operatorów poza MPK Poznań – z dostępnych pod linkiem: <https://www.ztm.poznan.pl/pl/kontakt-2/przewoźnicy/>) - jako przykład taboru obsługującego zintegrowane linie podmiejskie (+ WIZUALIZACJA ZMIANY pokazująca rozwój transportu aglomeracyjnego: mapa z rozszerzającym się obszarem transportu organizowanego przez ZTM, liczbą linii)
- karta PEKA jako jeden - wspólny nośnik biletów dla coraz większego obszaru zintegrowanego transportu,
- bilet Bus Tramwaj Kolej – jako przykład korzystanego dla pasażera połączenia biletu kolejowego z biletem ZTM, umożliwiającego tańsze podróże i wygodę korzystania (+ WIZUALIZACJA ZMIANY pokazująca coraz większy obszar objęty możliwością korzystania z biletu BTK)

f. rozbudowa sieci sprzedaży w oparciu o wdrożenie w 2014r. systemu PEKA

biletomat stacjonarny, widok na Punkt Obsługi Klienta ZTM (pod rondem Kaponiera), czytnik PEKA lub karta PEKA – jako elementy rozbudowanej sieci sprzedaży biletów (+WIZUALIZACJA ZMIANY pokazująca rozwój sieci sprzedaży od stanu sprzed 1.07.2014r. do dziś),

g. nowoczesna infrastruktura transportowa

- trasa na Franowo, trasa PST, przystanek Dworzec Zachodni, Dworzec Junikowo – jako przykłady nowoczesnej infrastruktury transportowej,
- parking P&R – jako przykład oferowania przez Miasto Poznań nowoczesnej infrastruktury pozwalającej kierowcom w dogodny sposób zmieniać indywidualny transport na komunikację zbiorową,
- duży węzeł komunikacyjny np. most Teatralny lub Kaponiera – jako wizualizację tętniącego życiem miasta z dobrze rozbudowaną komunikacją publiczną,

4. Wymagania dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:

I. przygotowanie koncepcji kreatywnej i scenariusza filmu

II. Nagranie filmu w formacie - np. *.avi, *.wmv, *.mp4. - pozwalającym wykorzystać go jako spot reklamowy w lokalnych stacjach telewizyjnych, na lokalnych portalach internetowych lub filmu promocyjnego. Wykonawca przy tworzeniu filmu musi uwzględniać System Identyfikacji Miasta Poznania. Wykonawca ma obowiązek konsultować z Zamawiającym oraz przedstawiać materiały do akceptacji na każdym etapie realizacji zamówienia, a zwłaszcza w zakresie ostatecznej akceptacji scenariusza.

IV. W ramach wynagrodzenia za realizację niniejszego zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie wraz z prawami zależnymi i prawem do korzystania z niego bez odrębnego wynagrodzenia na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.

V. Po wykonaniu zlecenia Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu film na nośniku trwałym (np. płyta DVD) w dwóch wersjach: bez napisów oraz z napisami, będącymi zapisem dialogów wypowiedzianych przez osoby grające w filmie nagrane w formacie pozwalającym wykorzystać je w celach promocyjnych.

VI. Wymagane elementy oferty:

- a. koncepcja kreatywna,
- b. scenariusz spójny z koncepcją kreatywną,
- c. wypełniony formularz ofertowy (Zał. nr 2 do Zapytania Ofertowego) z ostateczną ceną netto oraz brutto za jaką Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot zamówienia (cena musi zawierać wszystkie koszty niezbędne do realizacji zamówienia),
- d. minimum 1 referencja z realizacji filmów informacyjno-promocyjnych o wartości minimum 10.000 PLN brutto,
- e. nośnik trwały lub link internetowy umożliwiający zapoznanie się z produkcją filmową zrealizowaną przez Wykonawcę,
- f. aktualny odpis z właściwego rejestru [KRS lub EDG] wystawionego nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem terminu składania ofert oraz REGON, NIP. Zamawiający dopuszcza wydruk z rejestrów elektronicznych.

VII. Termin wykonania zamówienia: 15.08.2019r.

5. Kryteria wyboru Wykonawcy:

I. Ocenie podlegać będą wyłącznie oferty złożone przez Wykonawców spełniających wymagania określone w pkt. 4, ppkt VI.

II. Ocena ofert dokonana zostanie na podstawie złożonych dokumentów zgodnie według następujących kryteriów:

Łączna liczba punktów (C) zostanie obliczona jako suma uzyskanych punktów, zgodnie ze wzorem:

$C=N+O$, gdzie:

- a. Cena (N) za realizację całego zamówienia – 40 pkt.

Ocena dokonana będzie wg wzoru: (najniższa oferowana cena/cena badanej oferty) x 40

- b. Ocena zaproponowanej koncepcji i scenariusza (O) – łącznie maks. 60 pkt, gdzie będą brane pod uwagę: atrakcyjność, oryginalność, przystępna forma dotarcia do odbiorcy.

Oferta, która uzyska największą liczbę punktów będzie wybrana jako najkorzystniejsza.

III. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi poprzez przesłanie w formie elektronicznej informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej do podmiotów, które złożą oferty w toku postępowania.


IV. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy (Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego), Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ważnych ofert, złożonych w wyznaczonym terminie.

5. Termin i forma złożenia oferty:

- I. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim, trwałą techniką, złożona w formie papierowej lub elektronicznej. Złożona oferta musi być **ODRĘCZNIE PODPISANA**. Dopuszcza się przedstawienie skanu podpisanej oferty.
- II. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia.
- III. Ofertę można złożyć drogą elektroniczną do dnia 10.07.2019r. godz. 10:00 na adres: kancelaria@ztm.poznan.pl z zaznaczeniem w temacie wiadomości numeru postępowania: ZTM.DK.3310.18.2019, jednakże wówczas pominięty jest zapis z pkt. IV „Nie otwierać przed 10.07.2019r. godz. 10:00 – OFERTA na postępowanie ZTM.DK.3310.18.2019 – film promujący transport publiczny”. Wykorzystując tę drogę dostarczenia oferty, Wykonawca powinien być świadomy, że nie ma możliwości zachowania tajności jego oferty do momentu łącznego otwarcia wszystkich ofert.
- IV. Ofertę można także złożyć pocztą lub osobiście w kopercie zabezpieczonej przez otwarcie. Kopertę należy opisać tytułem: „Nie otwierać przed 10.07.2019r. godz. 10:00 – OFERTA na postępowanie ZTM.DK.3310.18.2019 – film promujący transport publiczny”. Koperta powinna być opatrzona danymi oferenta pozwalającymi na jego identyfikację bez konieczności jej otwierania.
- V. Koperta powinna być opatrzona danymi oferenta pozwalającymi na jego identyfikację bez konieczności jej otwierania.
- VI. Oferty złożone po terminie określonym w pkt. III zostaną umieszczone w aktach sprawy bez otwarcia i zostaną opatrzone stosowną adnotacją.
- VII. Kontakt: Bartosz Trzebiatowski, tel. 61 8 346 102, b.trzebiatowski@ztm.poznan.pl, Agnieszka Makala a.makala@ztm.poznan.pl tel. 61 627 0592.

6. Termin związania ofertą: 30 dni

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia bez podania przyczyny.

ZARZĄDZAJĄCY
WOJEWÓDZKI
DYREKTOR

Jan Góral
(2)
(Dyrektor)

Załącznik/i*:

1. Projekt umowy*
2. Formularz ofertowy*

* niepotrzebne skreślić