

Poznań, dnia 22 maja 2019r.

MIASTO POZNAŃ  
ZARZĄD TRANSPORTU MIEJSKIEGO  
W POZNANIU  
60-770 Poznań, ul. Matejki 59  
NIP 209-00-01-440

.....  
[2]  
pieczęć Zamawiającego

## ZAPYTANIE OFERTOWE

1. **Zamawiający:** Miasto Poznań Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu.
2. **Przedmiot zamówienia:** przygotowanie koncepcji i realizacja wg niej 5 filmów informacyjno-promocyjnych dotyczących różnorodnych aspektów transportu publicznego organizowanego przez ZTM Poznań oraz tematyki Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu. Spoty mają mieć długość maks. 30 sekund. Ich celem będzie dotarcie z przekazem do odbiorcy – pasażera transportu publicznego ZTM - w sympatyczny i zaskakujący sposób. Z racji powszechności i ogólnodostępności komunikacji publicznej przekaz powinien być zrozumiały dla każdego potencjalnego pasażera.

### Tematyka filmów:

- a. **Poznański Rower Miejski 4 Generacji** – więcej możliwości, większa dostępność, łatwiejsza możliwość współdzielonego korzystania z roweru miejskiego i konwencjonalnego transportu publicznego (tramwaj, autobus), zwrócenie uwagi na przestrzeganie zasad kultury i przepisów prawa przy zwrocie rowerów.

Od tego sezonu w Poznaniu można korzystać z rowerów 4. Generacji – jako nowości i istotnego rozszerzenia systemu PRM. Są to rowery bezstacyjne. Można je wypożyczać i zwracać w specjalnie wyznaczonych strefach 4G (w tym 80 przy stacjach roweru PRM 3. Generacji). Strefy i 80 stacji są oznakowane symbolem PRM. W strefach PRM 4G możliwy jest zwrot roweru PRM 4G bez dodatkowych opłat. Jedną ze stref jest strefa Centrum, obejmująca teren ograniczony I ramą komunikacyjną (z wyłączeniem płyty Starego Rynku).

Zwrot roweru odbywa się poprzez ręczne zapięcie blokady fork lock. Rower powinien zostać unieruchomiony w taki sposób, aby przednie koło roweru było w linii prostej z ramą, a sam rower stał stabilnie. Rower należy zaparkować zgodnie z przepisami, nie utrudniając przy tym ruchu drogowego, rowerowego ani pieszego. Roweru nie należy opierać o drzewa oraz zabytkowe elementy architektury (np. pomniki).

Za pozostawienie roweru 4. Generacji na terenie miasta, jednak poza wyznaczoną strefą zwrotu przewidziana została **dodatkowa opłata - 5 zł**. Jednocześnie za przyprowadzenie

roweru spoza strefy do strefy PRM 4G lub w rejon stacji PRM 3G użytkownik otrzyma na swoje konto klienta 2 zł.

Konieczne elementy: pokazanie oznakowania strefy (znak pionowy, malowanie na chodniku), podkreślenie istotności kulturalnego i zgodnego z przepisami odstawienia roweru po wypożyczeniu. Film będzie się kończył planszą jak w spocie promocyjnym PRM 2017: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=2&v=xIzNFwdPAMk](https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=xIzNFwdPAMk)

Ważne: ZTM Poznań gwarantuje (bezpłatnie) rower 4G do nagrania filmu.

**b. Bezpieczny ruch pieszy i rowerowy – takie hasło przyjęła Komisja Europejska na Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu 2019. Tegoroczna kampania kładzie nacisk na aktywne środki transportu indywidualnego oraz korzyści, jakie mogą one przynieść naszemu zdrowiu i środowisku.**

Proponowane elementy: zwolnij na ścieżce rowerowej w okolicy przystanku transportu publicznego, zwracaj uwagę na pieszych na drogach pieszo-rowerowych. Jesteś pieszym? – spójrz czy nie idziesz po ścieżce rowerowej, podnieś głowę znad smartfona; pamiętaj że nie jesteś sam, bądź zyczliwy, zwracaj uwagę na innych.

Bezpiecznie i z głową korzystajmy z ekologicznych, zdrowych środków transportu indywidualnego. Pamiętajmy, że już 1000 kroków dziennie może mieć dobroczynny wpływ na nasz układ krążenia – korzystajmy więc z transportu publicznego i codziennie pieszo pokonujemy trasę na przystanek.

Jeżdżąc do pracy rowerem nie emitujemy spalin – jesteśmy ekologiczni w 100 procentach.

W filmie zostanie wykorzystany rower miejski 4 generacji (ZTM Poznań bezpłatnie zapewni rower na potrzeby nagrania).

**c. Zdejmij plecak**

Masz plecak – zdejmij go przed wejściem do pojazdu! Bądź fair wobec innych pasażerów. Każdy odpowiada za przewożone ze sobą rzeczy. Pamiętajmy, że nie mogą one stwarzać zagrożenia dla innych pasażerów, przeszkadzać im, narażać na niewygodę. Ponosimy odpowiedzialność za szkody powstałe na skutek przewożenia swojego bagażu, dlatego zawsze miejmy go na oku i pod kontrolą. Szczególną uwagę zwracajmy na bardzo popularne plecaki. Zdejmijmy je przed wejściem do autobusu lub tramwaju. Postawmy na podłodze przy nodze, między siedziskami lub innym miejscu, gdzie nie utrudniają życia innym. Plecak można też po prostu podczas podróży trzymać w ręce.

**Nikt przecież nie lubi być co chwilę szturchanym przez cudzy bagaż. Pamiętajmy, że w pojeździe nie jesteśmy sami. Z bagażem na plecach nie tylko utrudniamy innym życie i zajmujemy więcej przestrzeni w pojeździe, ale także narażamy się na kradzież, mając bardzo ograniczony dostęp do własnego plecaka.**

**Ważne!** Film powinien nawiązywać – zadaniem Wykonawcy jest znalezienie pomysłu jak to zrobić – do filmów ZTM zrealizowanych w 2016r. z cyklu „Warto jeździć z kulturą” ([https://youtu.be/2sTtTTTCF\\_Rw](https://youtu.be/2sTtTTTCF_Rw)). Film będzie się kończył planszą jak w spotach z w/w cyklu. **Zamawiający wymaga użycia w realizacji filmu autobusu transportu publicznego obsługującego linie ZTM** (formalności związane z wynajęciem pojazdu i koszt tegoż wynajmu leży po stronie Wykonawcy).

**d. Warto się nieco przesunąć**

Z pewnością wiele razy irytowałeś się na przystanku na widok pustawych przestrzeni wewnątrz tramwaju/autobusu, jednocześnie... nie mogąc do niego wsiąść z powodu mnóstwa pasażerów stojących tuż przy drzwiach. Dlatego jeśli masz możliwość, po wejściu do pojazdu przesunij się do jego wnętrza. **Stojąc przy drzwiach, blokujesz innym możliwość wyjścia z tramwaju lub autobusu oraz wejścia do nich. Zwykle w pojeździe jest dość miejsca, żeby się przesunąć.** Warto także wiedzieć, że stojąc w tuż przy drzwiach, w tzw. „żółtej strefie” pojazdu, często przyczyniamy się do ponownego ich otwierania co opóźnia ruszenie autobusu lub tramwaju z przystanku.

**Ważne!** Film powinien nawiązywać – zadaniem Wykonawcy jest znalezienie pomysłu jak to zrobić – do filmów ZTM zrealizowanych w 2016r. z cyklu „Warto jeździć z kulturą” ([https://youtu.be/2sTtTTTCF\\_Rw](https://youtu.be/2sTtTTTCF_Rw)). Film będzie się kończył planszą jak w spotach z w/w cyklu. **Zamawiający wymaga użycia w realizacji filmu autobusu transportu publicznego obsługującego linie ZTM** (formalności związane z wynajęciem pojazdu i koszt tegoż wynajmu leży po stronie Wykonawcy).

**e. Warto jeździć bezpiecznie**

Korzystając z transportu publicznego (w pojazdach, na przystankach) często korzystamy ze smartfonów, słuchamy muzyki korzystając z słuchawek. Pamiętajmy jednak, żeby zwracać uwagę na otaczającą nas dynamiczną rzeczywistość. Podnieśmy głowę znad smartfona, zdejmijmy słuchawki – w ten sposób czasami możemy uratować swoje zdrowie lub życie.

**Ważne!** Film powinien nawiązywać – zadaniem Wykonawcy jest znalezienie pomysłu jak to zrobić – do filmów ZTM zrealizowanych w 2016r. z cyklu „Warto jeździć z kulturą” (<https://youtu.be/ORRA5d96XeU>). Film będzie się kończył ZMODYFIKOWANĄ planszą jak w spotach z w/w cyklu. Modyfikacja będzie polegała na zmianie hasła na: Warto jeździć bezpiecznie.

### 3. Wymagania dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:

I. przygotowanie koncepcji kreatywnej i scenariuszy filmów

II. zapewnienie pojazdu komunikacji miejskiej jednego z przewoźników lub operatorów realizujących przewozy na rzecz ZTM Poznań (<https://www.ztm.poznan.pl/pl/kontakt-2/przewoznicy/>) na potrzeby nagrania filmów c i d (ew. także e – decyzja należy do Wykonawcy i będzie wynikać z koncepcji oraz scenariusza) wyposażonego w urządzenia do obsługi systemu PEKA, zapewnienie akcesoriów typu np. słuchawki, smartfon itp. potrzebnych do realizacji filmów.

III. Nagranie filmu w formacie - np. \*.avi, \*.wmv, \*.mp4. - pozwalającym wykorzystać go jako spot reklamowy w lokalnych stacjach telewizyjnych, na lokalnych portalach internetowych lub filmu promocyjnego. Wykonawca przy tworzeniu filmu musi uwzględniać System Identyfikacji Miasta Poznania. Wykonawca ma obowiązek konsultować z Zamawiającym oraz przedstawiać materiały do akceptacji na każdym etapie realizacji zamówienia, a zwłaszcza w zakresie ostatecznej akceptacji scenariusza.

IV. W ramach wynagrodzenia za realizację niniejszego zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie wraz z prawami zależnymi i prawem do korzystania z niego bez odrębnego wynagrodzenia na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.

V. Po wykonaniu zlecenia Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu film na nośniku trwałym (np. płyta DVD) w dwóch wersjach: bez napisów oraz z napisami, będącymi zapisem dialogów wypowiedzianych przez osoby grające w filmie nagrane w formacie pozwalającym wykorzystać je w celach promocyjnych.

VI. Wymagane elementy oferty:

- a. koncepcja kreatywna,
- b. scenariusz spójny z koncepcją kreatywną,
- c. wypełniony formularz ofertowy (Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego) z ostateczną ceną netto oraz brutto za jaką Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot zamówienia (cena musi zawierać wszystkie koszty niezbędne do realizacji zamówienia),
- d. minimum 1 referencja z realizacji filmów informacyjno-promocyjnych o wartości minimum 10.000 PLN brutto,
- e. nośnik trwały lub link internetowy umożliwiający zapoznanie się z produkcją filmową zrealizowaną przez Wykonawcę,
- f. aktualny odpis z właściwego rejestru [KRS lub EDG] wystawionego nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem terminu składania ofert oraz REGON, NIP. Zamawiający dopuszcza wydruk z rejestrów elektronicznych.

VII. Termin wykonania zamówienia: 5.07.2019r.

#### 4. Kryteria wyboru Wykonawcy:

I. Ocenie podlegać będą wyłącznie oferty złożone przez Wykonawców spełniających wymagania określone w pkt. 3, ppkt VI.

II. Ocena ofert dokonana zostanie na podstawie złożonych dokumentów zgodnie według następujących kryteriów:

Łączna liczba punktów (C) zostanie obliczona jako suma uzyskanych punktów, zgodnie ze wzorem:

$C=N+O$ , gdzie:

a. Cena (N) za realizację całego zamówienia – 60 pkt.

Ocena dokonana będzie wg wzoru: (najniższa oferowana cena/cena badanej oferty) x 60

b. Ocena zaproponowanej koncepcji i scenariuszy (O) – łącznie maks. 40 pkt, gdzie będą brane pod uwagę: atrakcyjność i oryginalność.

Oferta, która uzyska największą liczbę punktów będzie wybrana jako najkorzystniejsza.

III. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi poprzez przesłanie w formie elektronicznej informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej do podmiotów, które złożą oferty w toku postępowania.

IV. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy (Zał. nr 1 do Zapytania Ofertowego), Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ważnych ofert, złożonych w wyznaczonym terminie.

#### 5. Termin i forma złożenia oferty:

- I. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim, trwałą techniką, złożona w formie papierowej lub elektronicznej. Złożona oferta musi być **ODRĘCZNIE PODPISANA**. Dopuszcza się przedstawienie skanu podpisanej oferty.
- II. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia.
- III. Ofertę należy złożyć pocztą lub osobiście w kopercie zabezpieczonej przez otwarcie. Kopertę należy opisać tytułem: „Nie otwierać przed 28.05.2019r. godz. 13.00 – OFERTA na postępowanie ZTM.DK.3310.5.2019 - **Przygotowanie koncepcji i realizacja spotów ZTM.**”
- IV. Koperta powinna być opatrzona danymi oferenta pozwalającymi na jego identyfikację bez konieczności jej otwierania.
- V. Oferty można składać w Kancelarii Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu, ul. Matejki 59, do dnia 28.05.2019r. do godziny 13.00. Nie wyklucza się możliwości składania ofert drogą elektroniczną na adres [kancelaria@ztm.poznan.pl](mailto:kancelaria@ztm.poznan.pl) z zaznaczeniem w temacie wiadomości numeru postępowania: ZTM.DK.3310.5.2019, jednakże wówczas pominięty zostaje zapis „nie otwierać przed 28.05.2019r. godz. 13.00 – OFERTA na postępowanie ZTM.DK.3310.5.2018 **Przygotowanie koncepcji i realizacja spotów ZTM.** Wykorzystując

tę drogę dostarczenia oferty, Wykonawca powinien być świadomy, że nie ma możliwości zachowania tajności jego oferty do momentu łącznego otwarcia wszystkich ofert.

**VI.** Oferty złożone po terminie określonym w pkt. III zostaną umieszczone w aktach sprawy bez otwarcia i zostaną opatrzone stosowną adnotacją.

**VII.** Kontakt: Bartosz Trzebiatowski, tel. 61 8 346 102, [b.trzebiatowski@ztm.poznan.pl](mailto:b.trzebiatowski@ztm.poznan.pl).

6. Termin związania ofertą: 30 dni

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia bez podania przyczyny.

ZARZĄD TRANSPORTU MIEJSKIEGO  
W POZNANIU  
DYREKTOR  
*Jan Gosiewski*  
(2)

.....  
(Dyrektor)

Załącznik/i\*:

1. Projekt umowy\*
2. Formularz ofertowy\*
3. ~~Opis przedmiotu zamówienia\*~~

---

\* niepotrzebne skreślić