

Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji i zorganizowanie w Poznaniu w dniu 18.09.2021r. gry miejskiej promującej różnorodne aspekty transportu publicznego podczas Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu (ETZT). Tegoroczny odbywa się pod hasłem: „**Korzystaj ze zrównoważonej mobilności. Dbaj o zdrowie**”. Koncepcja i formuła gry miejskiej będzie promować aspekty wskazane w pkt. II, zapewni dobrą zabawę dla uczestników oraz przyczyni się do wzrostu świadomości mieszkańców w aspekcie zrównoważonej mobilności.

ETZT jest projektem zainicjowanym przez Komisję Europejską, mającym na celu zwrócenie uwagi mieszkańców miast – w tym przede wszystkim osób korzystających z indywidualnego transportu samochodowego – na niekorzystne dla zdrowia i ekologii przyzwyczajenia dotyczące przemieszczania się samochodami. Celem strategicznym jest zachęcenie do skorzystania z alternatywnych, ekologicznych środków przemieszczania się np.: tramwajem, autobusem miejskim, rowerem, hulajnogą lub piechotą.

Wydarzenia związane z ETZT odbywają się w wielu europejskich miastach w terminie od 16.09 do 22.09, a ich kulminacją jest Dzień bez Samochodu przypadający na 22.09. W czasie ETZT promowane są zrównoważone formy mobilności, takie jak środki transportu zbiorowego, rowery czy ruch pieszy oraz transport multimodalny. Kampania ma na celu pokazanie korzyści wynikających ze zrównoważonego transportu, takie jak m.in.: oszczędność czasu, poprawa zdrowia, pozytywny wpływ na środowisko, poprawa jakości powietrza, zwiększenie atrakcyjności miast.

Jednym ze strategicznych celów Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu jest zwiększanie liczby osób korzystających z komunikacji publicznej. Działania podejmowane podczas ETZT mają przysłużyć się promocji transportu w celu zachęcenia kolejnych osób do korzystania z niej. Informacje o ZTM można znaleźć na stronie: www.ztm.poznan.pl

II. Cele promocyjne gry miejskiej organizowanej w dniu 18.09.2021r.

1. Promocja atrakcyjnej i zróżnicowanej taryfy biletowej ZTM Poznań oraz promocji biletowych, szczegóły można znaleźć pod linkami: <https://www.ztm.poznan.pl/pl/cennik/>
<https://www.ztm.poznan.pl/pl/cennik/cennik/promocje/>
2. Informacja i promocja przejazdów kolejami na podstawie biletów okresowych ZTM, szczegóły można znaleźć pod linkiem: <https://www.ztm.poznan.pl/pl/cennik/cennik/bilety-okresowe-ztm/>
3. Promocja parkingów Parkuj i Jedź w Poznaniu, szczegóły można znaleźć pod linkiem: <https://www.ztm.poznan.pl/pl/komunikacja/parkuj-i-jedz/>
4. Promocja systemu Poznańskiego Roweru Miejskiego, szczegóły można znaleźć pod linkiem: <https://www.ztm.poznan.pl/pl/komunikacja/rowery/>
5. Informacja i promocja możliwości przejazdów na podstawie dowodu rejestracyjnego samochodu na liniach ZTM Poznań w Europejskim Dniu bez Samochodu tj. 22 września (środa). Jeden dowód rejestracyjny upoważnia jedną osobę do przejazdów za darmo (na podstawie tegoż dowodu), co jest zgodne z Uchwałą Rady Miasta Poznania.
6. Promocja łączenia różnych form przemieszczania się, takich jak tramwaj, autobus, pociąg, rower (także miejski), chodzenie pieszo. Promowanie nisko- lub bezemisyjnych środków transportu takich jak tramwaje, autobusy elektryczne czy rowery.
7. Promocja zdrowego sposobu przemieszczania się, jako jednego z fundamentów zdrowego trybu życia, zarówno w aspekcie fizycznym, jak i psychicznym. Transport zbiorowy umożliwia osobom starszym prowadzenie aktywnego trybu życia, co ma wpływ na ich zdrowie. Jazda na rowerze i spacerowanie nie tylko poprawiają zdrowie fizyczne, ale są również niezwykle korzystne dla umysłu, a dodatkowo przyczyniają się do redukcji hałasu. Kluczowym elementem zrównoważonej mobilności miejskiej jest zdrowie fizyczne.

POZnań*

Aktywna mobilność zastępująca pojazdy osobowe może nieść ze sobą dwa pozytywne skutki: poprawę zdrowia fizycznego i zmniejszenie emisji spalin. Osoby dojeżdżające do pracy na rowerze są o 52 proc. mniej narażone na śmierć z powodu chorób serca i o 40 proc. mniej narażone na śmierć z powodu raka, a w ciągu jednej dekady sprzedaż rowerów wzrosła sześciokrotnie. Należy także podkreślić, że rowery nie emitują spalin i stanowią unowocześnienie oferty mobilności w środowisku miejskim.

8. Promocja transportu publicznego oraz rowerowego jako bezpiecznych pod względem sanitarnym sposobów przemieszczania się. Pandemia spowodowała znaczne ograniczenie korzystania z transportu publicznego. Niektóre miasta odnotowały spadek wykorzystania transportu publicznego o 85 proc. do 95 proc. To znaczne ograniczenie liczby pasażerów wynikało częściowo z nieuzasadnionych obaw związanych z ryzykiem zarażenia się wirusem w pociągach lub autobusach. Jednak po przeprowadzonych badaniach stwierdzono, że transport publiczny jest bardzo bezpieczny, pod warunkiem, że dostępna jest odpowiednia przestrzeń do rozmieszczenia pasażerów, a narażenie jest stosunkowo krótkie. Tylko 0,2 do 1,2 proc. zakażeń COVID-19 można przypisać do wszystkich środków transportu.

III. Zadania dla Wykonawcy

1. Opracowanie koncepcji gry miejskiej promującej różnorodne aspekty transportu publicznego podczas ETZT 2021 – wskazane w pkt. II.
2. Opracowanie regulaminu gry miejskiej, który będzie zgodny z przepisami polskiego prawa oraz maksymalnie prosty i czytelny dla potencjalnego gracza. Regulamin obejmie kwestie dotyczące:
 - zakresu odpowiedzialności organizatora gry,
 - odpowiedzialności uczestnika gry za bezpieczeństwo własne,
 - bezpieczeństwa danych uczestników gry (jeśli będą gromadzone),
 - zapewnienia zgody każdego z uczestników gry na wykorzystanie przez Zamawiającego zdjęć i filmów z jego udziałem w celach informacyjno-promocyjnych dotyczących gry,
 - systemu punktacji i przyznawania wg niej gadżetów informacyjno-promocyjnych, oraz innych zagadnień, które należy uwzględnić przy organizacji i obsłudze tego rodzaju imprezy.Regulamin będzie dostępny dla uczestników gry w każdym momencie jej trwania.
3. Opracowanie sposobu zapisów/rejestracji na grę.
4. Zorganizowanie i skoordynowanie gry miejskiej na podstawie w/w koncepcji i szczegółowo przygotowanego scenariusza oraz zapewnienie pod względem logistycznym i technicznym sprawnego przebiegu gry.
5. Zapewnienie akcesoriów/rekwizytów niezbędnych do przeprowadzenia gry, takich jak np. karty startowe, mapki itp.
6. Zapewnienie zasobów ludzkich niezbędnych do przeprowadzenia gry.
7. Zaprojektowanie i wykonanie oznakowania dla każdego z 9 punktów kontrolnych. Oznakowanie musi uwzględniać logotypy Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu i Miasta Poznania oraz adres strony internetowej ZTM w Poznaniu (www.ztm.poznan.pl)
8. Nadzór nad przebiegiem gry.
9. Zapewnienie sposobu dystrybucji gadżetów informacyjno-promocyjnych wraz z określeniem godziny, od której rozpocznie się ich wydawanie. Gadżet promocyjny będzie mógł otrzymać każdy uczestnik gry, który zgromadzi minimalną liczbę punktów.
10. Opracowanie raportu końcowego w formie power point (PPT) – dokumentującego przebieg gry, zawierającego m.in. informacje o liczbie uczestników, dokumentację fotograficzną wraz z opisem zrealizowanych działań.
11. Realizacja materiału filmowego i serii zdjęć dokumentujących prezentację oraz przejazd autobusów komunikacji miejskiej w dniu 18.09.2021r. (w formie mini-parady) w godzinach od ok. 9:00 do ok. 11:00.
12. Spełnienie wymogów sanitarnych związanych z ewentualnymi zaleceniami oraz nakazami wynikającymi z zapobiegania rozprzestrzeniania się pandemii Covid-19.

13. Pozyskanie wszystkich niezbędnych zgód w celu przeprowadzenia gry miejskiej od właściwych instytucji i pokrycie ewentualnych kosztów z tym związanych.
14. Montaż, demontaż i uprzątnięcie zaplecza technicznego po zakończeniu gry.

IV. Wskazówki wykonawcze

1. Gra kierowana jest do mieszkańców Poznania i aglomeracji poznańskiej. Uczestnikami gry mogą być osoby w wieku 18+. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w grze wyłącznie pod opieką pełnoletniego opiekuna, który odpowiada za ich bezpieczeństwo w trakcie gry. Gra miejsca skierowana jest do minimum 200 osób.
2. Gra zostanie przeprowadzona w czasie 6 godzin zegarowych - powinna rozpocząć się nie później niż o godz. 11:00, a zakończyć się nie później niż o godz. 17:00.
3. Gra obejmie minimum 9 punktów kontrolnych zlokalizowanych na terenie Poznania:
 - Pl. Wolności (Muzeum Narodowe)
 - Dworzec Zachodni (przy poczcie)
 - Pl. Mickiewicza (przy krzyżach)
 - Pl. Wielkopolski
 - Kościuszki (Stary Browar)
 - Katedra
 - Chwaliszewo
 - Dworzec Letni
 - Dominikańska
 - w rezerwie: miejsce na ul. Ratajczaka przy budynku AlfaPrzy każdym punkcie kontrolnym znajdzie się także autobus miejski. Będą to autobusy takiej samej marki i tego samego typu, ale każdy w innych barwach – charakterystycznych dla każdego z 9 przewoźników wykonujących przewozy pasażerów na liniach ZTM Poznań.
5. Gadżety informacyjno-promocyjne zapewni Zamawiający.
6. Gra Miejska odbędzie się bez względu na warunki pogodowe.
- 7 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w koncepcji gry na etapie uzgodnień z Wykonawcą.
8. Wykonawca będzie brał udział w konsultacjach i spotkaniach z Zamawiającym w czasie trwania Umowy. Ustalenie terminów ew. konsultacji będą uzgadnianie poprzez pocztę elektroniczną.
9. W punktach kontrolnych Gry animatorzy będą też rozdawać ulotki Zamawiającego w formacie A6 (ok. 1000 szt.), zachęcające do skorzystania z przejazdów transportem publicznym w dniu 22.09.2021r. (Dzień bez Samochodu) - na podstawie ważnego dowodu rejestracyjnego samochodu. Wykonawca odbierze ulotki od Zamawiającego
10. Wykonawca przekaże Zamawiającemu stworzone na potrzeby gry projekty graficzne oraz przekaże pełne, wyłączne, nieograniczone czasowo i terytorialnie majątkowe prawa autorskie wraz z prawami zależnymi dotyczące tychże projektów.
11. Wszystkie koszty związane z realizacją gry miejskiej leżą po stronie Wykonawcy.

VI. Wymagane elementy oferty

1. Koncepcja kreatywna dla gry miejskiej.
2. Szczegółowy program proponowanych aktywności dla każdego z 9 punktów kontrolnych.
3. Propozycja regulaminu gry miejskiej.
4. Przedstawienie harmonogramu realizacji zadania.
5. Udokumentowanie doświadczenia w organizacji gry w przestrzeni miejskiej, w tym m.in. w opracowaniu szczegółowego scenariusza, przeprowadzeniu gry i koordynacji jej przebiegu. Doświadczenie zostanie potwierdzone poprzez załączenie minimum 2 referencji z realizacji gry miejskiej o wartości co najmniej 10.000 pln netto (każda), które miały miejsce w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert.
6. Aktualny odpis z właściwego rejestru [KRS lub CIEDG] wystawiony nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem terminu składania ofert, oraz REGON, NIP. Dopuszcza się dokument pobrany ze strony Internetowej.

7. Wypełniony i podpisany formularz ofertowy stanowiący zał. nr 1 do Zapytania Ofertowego.

VII. Kryteria oceny ofert

1. Ocenie podlegać będą wyłącznie oferty złożone przez Wykonawców spełniających wymagania określone w pkt. VI.
2. Ocena ofert zostanie dokonana na podstawie złożonych dokumentów zgodnie z pkt. VI, według następujących kryteriów:
 - a. Cena (N) za realizację całego zamówienia – 60%. Ocena dokonana będzie wg wzoru: (najniższa oferowana cena/cena badanej oferty) x 60
 - b. Ocena zaproponowanych rozwiązań (O) – łącznie maks. 40%, gdzie będą brane pod uwagę atrakcyjność i oryginalność zaproponowanej koncepcji kreatywnej oraz szczegółowego programu proponowanych aktywności dla 9 punktów kontrolnych.
 - c. łączna liczba punktów (C) zostanie obliczona jako suma uzyskanych punktów w ww. kryteriach, zgodnie ze wzorem: $C=N+O$
3. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów będzie wybrana jako najkorzystniejsza.

VIII. Tryb składania ofert

1. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim, trwałą techniką.
2. Wykonawca może złożyć tylko 1 ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia.

IX. Ogłoszenie informacji dotyczącej wyboru najkorzystniejszej oferty

1. ZTM w Poznaniu zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.
2. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie informacji na stronie www.ztm.poznan.pl
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ważnych ofert, złożonych w wyznaczonym terminie.

X. Termin realizacji zamówienia

1. Realizacja gry miejskiej w dniu 18.09.2021r.
2. Dostarczenie raportu końcowego, materiału filmowego i serii zdjęć dokumentujących prezentację oraz przejazd autobusów komunikacji miejskiej do 24.09.2021r.


XI. Kontakt

Agnieszka Makala

Tel.: 61 627 05 92, kom.: 603 301 223, a.makala@ztm.poznan.pl

specjalista

Agnieszka Makala

Kierownik
Działu Komunikacji Społecznej

Bartosz Trzebiatowski