



Zarząd Transportu Miejskiego

Zgodnie z art. 4 ust 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych
(Dz.U. 2015 poz. 2164 ze zm.) **tj. zamówień do 30 tys. EURO**
Zarząd Transportu Miejskiego składa

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

p.n.: Przygotowanie oraz realizacja elementów kampanii promocyjno-informacyjnej z okazji Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu

Nr sprawy ZTM.DR.3310.14.2017

POZnań*

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz realizacja elementów kampanii promocyjno-informacyjnej z okazji Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.

Opis sytuacji

Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu jest projektem zainicjowanym przez Komisję Europejską, mającym na celu zwrócenie uwagi mieszkańców miast – w tym przede wszystkim osób korzystających z indywidualnego transportu samochodowego – na niekorzystne dla zdrowia i środowiska przyzwyczajenia dotyczące przemieszczania się samochodami. Celem strategicznym jest zachęcenie do skorzystania z alternatywnych, ekologicznych środków przemieszczania się np.: tramwajem, autobusem miejskim, rowerem lub piechotą.

Wydarzenia związane z ETZT odbywają się w wielu europejskich miastach w dniach od 16.09 do 22.09, a ich kulminacją jest Dzień bez Samochodu przypadający na 22.09. Zgodnie z Uchwałą Rady Miasta Poznania w Dniu bez Samochodu (22.09), osoby posiadające ważny dowód rejestracyjny samochodu mogą bezpłatnie korzystać z transportu publicznego na liniach organizowanych przez ZTM Poznań na podstawie tego dowodu.

Tegoroczne hasło ETZT to „Dzielmy się mobilnością” (<http://www.mobilityweek.eu/>). W Poznaniu zamierzamy się wpisać w europejskie hasło, tym bardziej, że w tym roku w stolicy Wielkopolski od maja 2017r. jest z sukcesem prowadzona akcja „Prześiądź się” nawiązująca w swojej tematyce do motta tegorocznego ETZT (www.przesiadzcie.pl).

W ramach tegorocznego ETZT przewidziano m.in. imprezę w dniu 17.09.2017r. na terenie zajezdni tramwajowej Franowo, zarządzanej przez Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne w Poznaniu sp. z o. o. Impreza będzie połączona z prezentacją zajezdni i taboru, gramami i animacjami. Uruchomiona zostanie specjalna linia tramwajowa dowożąca mieszkańców do zajezdni. W dniu 16.09.2017r. odbędzie się także Parking Day, a na ul. Ratajczaka, na odcinku pomiędzy ulicami Święty Marcin a 27 Grudnia, Generator Malta wspólnie z partnerami zorganizuje Pas Kultury (animacje dla rodzin)

Jednym ze strategicznych celów Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu jest zwiększanie liczby osób korzystających z zarządzanej przez jednostkę komunikacji publicznej. Działania podejmowane podczas ETZT mają przysłużyć się promocji transportu w celu zachęcenia kolejnych osób do przemieszczania się komunikacją zbiorową, a zachęcić mieszkańców do aktywnego udziału w wydarzeniach ETZT.

Informacje o jednostce można znaleźć na stronie: www.ztm.poznan.pl.

II. Cele kampanii w roku 2017

1. zachęcenie kierowców do skorzystania z alternatywnych, ekologicznych środków przemieszczania się, np.: tramwaju, autobusu, roweru, czy spaceru (np. na przystanek) zwłaszcza w Dniu bez Samochodu
2. zachęcenie jak największej liczby osób do przyścia na imprezę zaplanowaną w dniu 17.09.2017r. na terenie zajezdni tramwajowej Franowo, zarządzanej przez Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne w Poznaniu sp. z o. o.

3. promocja:

- **wzajemnej życzliwości** w relacjach uczestników miejskiej przestrzeni (pieszy-rowerzysta-pasażer transportu publicznego-kierowca);
- **przesiadania się**, korzystanie z różnych środków transportu publicznego (autobus, tramwaj, rower miejski);
- **ekologii**, dbałości o środowisko naturalne;
- **zdrowego trybu życia** wynikającego z korzystania z różnych form przemieszczania się, nie tylko jako kierowca za tzw. „kółkiem”;
- **oszczędności** czasu, nerwów i pieniędzy, dzięki korzystaniu z różnych form przemieszczania się.

4. edukowanie i informowanie o zasadach korzystania z transportu publicznego ze szczególnym naciskiem na wzajemną życzliwość w korzystaniu w miejskiej przestrzeni i transportu publicznego oraz uwrażliwianie na szczególne potrzeby wybranych grup pasażerów, takich jak: osoby starsze, kobiety w ciąży, osoby z niepełnosprawnościami czy rodzice z wózkami (<http://ztm.poznan.pl/pl/aktualnosci/cat/jezdze-z-kultura>)

5. edukowanie i informowanie o promocjach biletowych obowiązujących w taryfie Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu (więcej informacji: <http://www.ztm.poznan.pl/bilety/promocje/>)

III. Zadania dla Wykonawcy

1. Opracowanie koncepcji kreatywnej i zrealizowanie według niej kilku ogólnodostępnych eventów/aktywności promocyjnych w dniu 16 września 2017r., w godzinach 11.00-15.00. Proponujemy (UWAGA! Jest to wyłącznie propozycja, Wykonawca może nie stosować się poniższej propozycji i przygotować w całości odmienną koncepcję, biorąc jednak po uwagę założenia wskazane w pkt. II), następujące miejsca organizacji eventów oraz następującą ich tematykę:

- a. Most Teatralny w okolicach przystanku na moście w kierunku centrum; tematyka ekologia, dbałość o środowisko naturalne;
- b. chodnik vis-a-vis Teatru Wielkiego (od strony parku Mickiewicza); tematyka wzajemna życzliwość w relacjach uczestników miejskiej przestrzeni (pieszy-rowerzysta-pasażer transportu publicznego-kierowca) oraz ustępowanie miejsca w transporcie osobom starszym, potrzebującym itp.;
- c. jeden z przystanków na rondzie Kaponiera; tematyka: oszczędź sobie czas, nerwy i pieniądze, dzięki korzystaniu z różnych form przemieszczania się;
- d. rejon, w którym działać będzie Pas Kultury; tematyka: zdrowy tryb życia wynikający z korzystania z różnych form przemieszczania się, nie tylko jako kierowca za tzw. „kółkiem”;
- e. ulica Półwiejska przy pomniku Starego Marycha; tematyka: przesiądź się, korzystaj z różnych środków transportu publicznego (autobus, tramwaj, rower miejski);
- f. przygotowanie „gry miejskiej” w tematyce spójnej z celami opisanymi w pkt. II oraz łączącej poszczególne eventy;
- g. Zakładamy, że na miejscu eventów/aktywności promocyjnych będą rozdawane ulotki w liczbie około 3000 szt. zachęcające do korzystania z transportu miejskiego, przyjscia na imprezę w dniu 17.09.2017r. na terenie zajezdni Franowo oraz skorzystania z przejazdów transportem publicznym w dniu 22.09.2017r. na podstawie dowodu rejestracyjnego samochodu;

2. Wykonawca jest zobowiązany przygotować szczegółowy program w odniesieniu do zaproponowanej koncepcji kreatywnej;
3. Wykonawca zobowiązany będzie uzyskać wszystkie wymagane prawem zgody i pozwolenia oraz zapewnić właściwe zabezpieczenie zaproponowanych eventów/aktywności promocyjnych;
4. Wykonawca zobowiązany będzie do rekrutacji, przeszkolenia, wynagrodzenia, ustalenia harmonogramu pracy i nadzoru nad grupą osób niezbędnych do przeprowadzenia eventów/aktywności promocyjnych;
5. Eventy/aktywności promocyjne odbędą się bez względu na warunki pogodowe, Wykonawca jest zobowiązany przygotować koncepcję jego przeprowadzenia z uwzględnieniem różnych wariantów pogodowych;
6. wszystkie koszty z realizacją eventów/aktywności promocyjnych leżą po stronie Wykonawcy.
7. Przygotowanie projektów materiałów pomocniczych na eventy w dniu 16.09.2017r. (proponowane treści zostały opisane we Wskazówkach wykonawczych wskazanych w pkt IV ppkt. 4), zgodnych z linią graficzną kampanii „Prześiądź się” (plik graficzny z Key Visual zostanie udostępniony Wykonawcy), takich jak:
 - a. ulotka w formacie A5 kierowana do pasażerów,
 - b. ulotka w formacie A6 kierowana do kierowców,
 - c. ulotka-zakładka w formacie 60mm x 210mm kierowana do szkół,
 - d. dwa bannery internetowe o różnej tematyce formacie JPG w rozdzielczości odpowiedniej do publikacji na portalu Internetowym. Wstępna koncepcja treści została opisana w dalszej części zapytania w pkt IV – Wskazówki Wykonawcze;
8. ostateczny termin dostarczenia zaakceptowanych wersji projektów wskazanych w pkt. III ppkt. 2 to 01.09.2017r. Materiały zostaną dostarczone w pocztą elektroniczną w formacie PDF umożliwiającą ich wydruk;
9. Opracowanie kosztorysów i harmonogramu działań dla punktu III w rozbiciu na:
 - a. koszt ogólnodostępnych eventów/aktywności promocyjnych w dniu 16 września 2016r., w godzinach 11.00-15.00,
 - b. koszt przygotowania spójnej koncepcji linii graficznej materiałów pomocniczych wymienionych w pkt. III ppkt. 2Cena powinna uwzględniać wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją kampanii.

IV. Wskazówki wykonawcze

Proponowane przez Zamawiającego treści do ulotek oraz ulotki-zakładki:

ulotka kierowana do pasażerów transportu publicznego

Format ulotki: A5

Str. 1

logotypy: Poznań * (od lewej), ztm.poznan.pl (z prawej), MPK Poznań (centralnie)
tekst: Dziękujemy, że jesteś z nami. Z okazji Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu zachęcamy do korzystania z różnych form transportu publicznego – tramwaju, autobusu lub roweru miejskiego.

Str. 2

Uśmiechnij się i bądź życzliwy dla innych

W transporcie publicznym nigdy nie jesteś sam. Uśmiechnij się, bądź uprzejmy i życzliwy. Podróżowanie będzie przyjemniejsze. Dla wszystkich.

Z okazji Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu zapraszamy na specjalne wydarzenie w dniu 17 września na terenie zajezdni tramwajowej MPK Poznań na Franowie.

Rodzina lub znajomi jeżdżą autem? 22 września z okazji Dnia bez Samochodu mogą bezpłatnie jeździć tramwajami i autobusami na liniach ZTM Poznań na podstawie dowodu rejestracyjnego samochodu (Uwaga! na jeden dowód rej. podróżuje jedna osoba). Warto choć raz spróbować, żeby się do czegoś przekonać.

Korzystaj z promocji biletowych ZTM Poznań i podróżuj jeszcze taniej. W weekendy możesz przewozić dzieci do 15 lat na swój bilet okresowy, a dwa normalne bilety 24-godzinne skasowane w tym samym czasie umożliwiają przejazdy nie tylko rodzicom, ale także do trójki dzieci w wieku do 15 lat! Sprawdź promocje biletowe ZTM na www.ztm.poznan.pl.

Spróbuj i przekonaj się do Poznańskiego Roweru Miejskiego – www.poznanskirower.pl. Do Twojej dyspozycji jest już 88 stacji i 963 rowery. Wprowadziliśmy rowerki dla dzieci i foteliki do przewożenia najmłodszych. 22 września - w Dniu bez Samochodu na użytkowników PRM czekają specjalne promocje.

Dół strony: tel. (ikona Poznań kontakt) 61 646 33 44, www.ztm.poznan.pl , ikona PEKA

ulotka kierowana do kierowców

Format ulotki: A6

Str.1

logotypy: Poznań * (od lewej), ztm.poznan.pl (z prawej), MPK Poznań (centralnie)

tekst: Dzień bez Samochodu 2017

Kierowco! 22 września z okazji Dnia bez Samochodu możesz jeździć bezpłatnie tramwajami i autobusami na liniach ZTM Poznań na podstawie dowodu rejestracyjnego samochodu. Na jeden dowód rej. podróżuje jedna osoba. Warto choć raz spróbować, żeby się do czegoś przekonać. Dlatego mamy do Ciebie prośbę – zostaw auto na parkingu lub w garażu. Skorzystaj z transportu publicznego.

Str. 2

Z okazji Dnia bez Samochodu zapraszamy na specjalne wydarzenie w dniu 17 września na terenie zajezdni tramwajowej MPK Poznań na Franowie.

Korzystaj z promocji biletowych ZTM Poznań i podróżuj jeszcze taniej. W weekendy możesz przewozić dzieci do 15 lat na swój bilet okresowy, a dwa normalne bilety 24-godzinne skasowane w tym samym czasie umożliwiają przejazdy nie tylko dorosłym, ale także do trojga dzieci w wieku do 15 lat! Sprawdź promocje biletowe ZTM na: www.ztm.poznan.pl.

Spróbuj i przekonaj się do Poznańskiego Roweru Miejskiego – www.poznanskirower.pl. Do Twojej dyspozycji jest już 88 stacji i 963 rowery. Wprowadziliśmy rowerki dla dzieci i foteliki do przewożenia najmłodszych. 22 września - w Dniu bez Samochodu na użytkowników PRM czekają specjalne promocje.

Dół strony: tel. (ikona Poznań kontakt) 61 646 33 44, www.ztm.poznan.pl , ikona PEKA

ulotka zakładka

Format ulotki: 210mm x 60mm

Treść zgodna z wybranymi elementami ulotki „Prześiądź się”.

V. Realizacja zlecenia

1. Wykonawca przy tworzeniu wizualnych elementów komunikacji musi uwzględniać System Identyfikacji Miasta Poznania oraz linię graficzną kampanii „Prześiądź się”.
2. Wykonawca na każdym etapie realizacji zamówienia ma obowiązek konsultować oraz przedstawiać materiały do akceptacji Zamawiającego. Dalsza realizacja może odbyć się po akceptacji drogą elektroniczną.
3. Po wykonaniu zlecenia Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport końcowy w wersji PPT. w całości dokumentujący zakres zrealizowanych, poszczególnych działań. Raport zawierać musi dokumentację dla poszczególnych eventów: dokumentację fotograficzną wraz z opisem zrealizowanych działań.
4. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania pełnych, wyłącznych, nieograniczonych czasowo i terytorialnie majątkowych praw autorskich wraz z prawami zależnymi na rzecz Zamawiającego dotyczących projektów stworzonych na rzecz tego zamówienia. Po realizacji zamówienia, Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania wszystkich stworzonych w czasie realizacji projektów graficznych Zamawiającemu na trwałym nośniku elektronicznym (pen-drive lub płyta CD).

VI. Wymagane elementy oferty

1. Opracowanie propozycji realizacji elementów kampanii promocyjno-informacyjnej z okazji Tygodnia Zrównoważonego Transportu zgodnie z zapisami zawartymi w pkt. III.
2. Przedstawienie minimum 2 referencji z realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej o wartości co najmniej 50.000 pln brutto każda.
3. Przedstawienie minimum 1 referencji z organizacji eventu dla minimum 100 osób.
4. Przedstawienie aktualnego odpisu z właściwego rejestru [KRS lub CIEDG] wystawionego nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem terminu składania ofert, oraz REGON, NIP.
5. Wypełniony i podpisany formularz ofertowy stanowiący zał. nr 1 do Zapytania Ofertowego.

VII. Kryteria oceny ofert

1. Ocenie podlegać będą wyłącznie oferty złożone przez Wykonawców spełniających wymagania określone w pkt. VI.
2. Ocena ofert dokonana zostanie na podstawie złożonych dokumentów zgodnie z pkt. VII, według następujących kryteriów:
 - a. Cena (N) za realizację całego zamówienia – 50 pkt.
Ocena dokonana będzie wg wzoru: (najniższa oferowana cena/cena badanej oferty) x 50
 - b. ocena zaproponowanych rozwiązań (O) – łącznie maks. 50 pkt, gdzie będą brane pod uwagę:
 - atrakcyjność i spójność koncepcji materiałów graficznych (maks. 5 pkt.),
 - atrakcyjność i oryginalność zaproponowanej koncepcji kreatywnej eventów/aktywności promocyjnych (maks. 45 pkt.)
 - c. Łączna liczba punktów (C) zostanie obliczona jako suma uzyskanych punktów w ww. kryteriach, zgodnie ze wzorem:

$$C=N+O$$

3. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów będzie wybrana jako najkorzystniejsza.

IX. Ogłoszenie informacji dotyczącej wyboru najkorzystniejszej oferty

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający niezwłocznie zawiadomi pisemnie pocztą lub drogą elektroniczną wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty w wyznaczonym terminie.
2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmawia zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ważnych ofert, złożonych w wyznaczonym terminie.
3. ZTM w Poznaniu zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość negocjacji cen po złożeniu oferty, w przypadku gdy złożono oferty przekraczające kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

X. Termin realizacji zamówienia

1. Terminy realizacji poszczególnych elementów zamówienia wskazano w pkt III,
2. Ostateczny termin realizacji zamówienia – 16.09.2017r.

XI. Termin oraz tryb składania ofert

1. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim, trwałą techniką, złożona w formie papierowej lub elektronicznej.
2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia.
3. Ofertę należy złożyć pocztą lub osobiście w kopercie zabezpieczonej przez otwarcie. Kopertę należy opisać tytułem: „Nie otwierać przed 02.08.2017r. godz. 12.30 – OFERTA na postępowanie ZTM.DR.3310.14.2017 – Tydzień Zrównoważonego Transportu 2017”. Koperta powinna być opatrzona danymi oferenta pozwalającymi na jego identyfikację bez konieczności jej otwierania.
4. Oferty można składać w Kancelarii Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu, ul. Matejki 59, do dnia 02.08.2017r., do godziny 12.00.
5. Nie wyklucza się możliwości składania ofert drogą elektroniczną na adres: rzecznik@ztm.poznan.pl, m.kownacka@ztm.poznan.pl, z zaznaczeniem w temacie wiadomości numeru postępowania: ZTM.DR.3310.14.2017, jednakże wówczas pominięty zostaje zapis „nie otwierać przed 02.08.2017 r. godz. 12.30 – OFERTA na postępowanie ZTM.DR.3310.14.2017 – Tydzień Zrównoważonego Transportu 2017”. Wykorzystując tę drogę dostarczenia oferty, Wykonawca powinien być świadomy, że nie ma możliwości zachowania tajności jego oferty do momentu łącznego otwarcia wszystkich ofert.
6. Oferty złożone po terminie określonym w pkt. 4 zostaną umieszczone w aktach sprawy bez otwarcia i po opatrzeniu ich stosowną adnotacją.

XII. Kontakt

Agnieszka Smogulecka

tel.: 61 834 61 02, rzecznik@ztm.poznan.pl

Małgorzata Kownacka

Tel. 61 627 05 92, m.kownacka@ztm.poznan.pl

