



Poznań, dnia 6.11.2017r

.....  
pieczęć Zamawiającego

## ZAPYTANIE OFERTOWE

1. **Zamawiający:** Miasto Poznań Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu zaprasza do złożenia ofert na: **Przygotowanie koncepcji i realizacja serii filmów promujących płacenie za przejazdy w transporcie publicznym pod hasłem „Jeżdżę więc płacę”.**
2. **Przedmiot zamówienia:** przygotowanie koncepcji i realizację serii 5 filmów o długości 15-30 sekund, które w sympatyczny i zaskakujący sposób przedstawią odbiorcy zakładany cel filmów. Jest nim dotarcie do odbiorcy z przekazem, że trzeba płacić za przejazdy w transporcie publicznym, tym bardziej, że Poznań oferuje pasażerom atrakcyjną taryfę biletową, a kara za jazdę bez biletu na liniach ZTM jest wysoka i wynosi 280 zł. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania koncepcji oraz realizacji wg niej filmów, poprzez które Zamawiający zamierza promować pozytywne postawy pasażerów i mieszkańców. Z racji powszechności i ogólnodostępności komunikacji publicznej przekaz powinien być zrozumiały dla każdego potencjalnego pasażera: młodzieży szkolnej, studentów, osób w średnim wieku lub seniorów.
3. **Wymagania dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:**
  - I. przygotowanie koncepcji kreatywnej i scenariuszy dla serii filmów „Jeżdżę więc płacę” promujących płacenie za przejazd na liniach ZTM, pokazujących interesującą ofertę biletową (okresowe bilety sieciowe oraz tPortmonetka) oraz wskazujących że za jazdę biletu grozi opłata dodatkowa w wysokości 280 zł, a także zachęcających do korzystania z biletów sieciowych i tPortmonetki,  
Podstawowe wytyczne do filmów:
    - w każdym z filmów główna postać – osoba posiadająca bilet – będzie postacią charakterystyczną, szybko zapadającą w pamięć;
    - główna postać posługuje się prostym, zrozumiałym językiem;

- w każdym z filmów prezentowany jest inny typ biletu i postać go posiadająca powinna być w wieku adekwatnym do oferty:

a. sieciowy Bilet Semestralny w bardzo atrakcyjnej cenie – oferta dla młodzieży szkolnej i studentów,

b. sieciowy Bilet Metropolitalny (tańszy od zwykłego biletu sieciowego – preferencyjna cena to bonus dla osób mieszkających i płacących podatki na rzecz Poznania lub gminy posiadającej porozumienie transportowe z Poznaniem) – oferta dla pasażera w średnim wieku;

c. sieciowy Bilet Seniora w rewelacyjnej cenie 50 zł rocznie na strefę A (Poznań) – oferta dla osób w wieku 65-70 lat (powyżej 70. roku życia transport na liniach ZTM jest za darmo)

d. jednorazowy, 24-godzinny, papierowy bilet czasowy – oferta dla turysty/impresowicza. Z uwagi na promocję dotyczącą tego biletu, polegającą na tym, że ten bilet skasowany od godziny 20.00 w piątek do godziny 24.00 w sobotę obowiązuje do godziny 24.00 w niedzielę (ma wydłużony czas obowiązywania), można zastosować motyw, w którym pasażer wsiadający do pojazdu sprawia wrażenie osoby, która nie kasuje biletu.

e. tPortmonetka na karcie PEKA – oferta dla pasażera, który płaci za liczbę przejechanych przystanków, a nie czas spędzony w pojeździe,

- koncepcja kreatywna ma zawierać sympatyczny i zaskakujący motyw, np. jeden z wyżej opisanych pasażerów wsiada do pojazdu – przy wejściu nie przykłada karty PEKA do czytnika żeby skasować tPortmonetkę (UWAGA! Sytuacja nie dotyczy filmu promującego tPortmonetkę – tu koncept musi być inny), nie kasuje także tradycyjnego biletu czasowego (papierowego). Na zdziwiony, pytający, a nawet zaczepny wzrok innych pasażerów (bacznie obserwujących wsiadającego) – nagle wyciąga kartę PEKA i z uśmiechem mówi: „Jeżdżę więc płacę”, mam bilet semestralny. W części ekranu pokazywana jest plansza z podstawową informacją o bilecie w kontrze do wysokości kary za jazdę bez biletu. **JEST TO PRZYKŁADOWA KONCEPCJA, OFERENT NIE MUSI BRAĆ JEJ POD UWAGĘ.**

Więcej informacji o taryfie biletowej ZTM na stronie: [www.ztm.poznan.pl](http://www.ztm.poznan.pl) i [www.peka.poznan.pl](http://www.peka.poznan.pl)

II. Zapewnienie autobusu miejskiego na potrzeby nagrań, wyposażonego w urządzenia do obsługi systemu PEKA, zaangażowanie osób oraz zapewnienie

akcesoriów typu karta PEKA, bilet papierowy lub elektroniczny, potrzebnych do realizacji filmów.

**III.** Nagranie filmów w formatach pozwalających wykorzystać je jako spoty reklamowe lub filmy promocyjne, np. w formatach \*.avi, \*.wmv, \*.mp4. Filmy będą się kończyć się planszą z logotypami miasta Poznań i ZTM. Wykonawca przy tworzeniu filmów musi uwzględniać System Identyfikacji Miasta Poznania. Zamawiający uznaje, że w celu skutecznego przedstawienia niektórych sytuacji i lepszego dotarcia z informacją filmy mogą zawierać infografiki. Zamawiający uzależnia maks. liczbę filmów od koncepcji kreatywnej i wyczerpania tematyki wskazanej w pkt. 3, ppkt I. Wykonawca ma obowiązek konsultować z Zamawiającym oraz przedstawiać materiały do akceptacji na każdym etapie realizacji zamówienia.

**IV.** W ramach wynagrodzenia za realizację niniejszego zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie wraz z prawami zależnymi i prawem do korzystania z niego bez odrębnego wynagrodzenia na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.

**V.** Po wykonaniu zlecenia Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu filmy na nośniku trwałym (np. płyta DVD) w wersji bez napisów oraz z napisami będącymi zapisem dialogów wypowiedzianych przez osoby grające w filmach nagrane w formacie pozwalającym wykorzystać je w celach promocyjnych.

**VI.** Wymagane elementy oferty:

**a.** opracowanie propozycji wykonania zadania, przy czym oferta musi zawierać: koncepcję kreatywną i scenariusze spójne z koncepcją kreatywną, wskazanie ostatecznej ceny netto oraz brutto za jaką Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot zapytania (cena musi zawierać wszystkie koszty niezbędne do realizacji zamówienia), kosztorys i harmonogram wykonania zamówienia.

**b.** minimum 1 referencja z realizacji filmu informacyjno-promocyjnego o wartości minimum 10.000 PLN brutto,

**c.** nośnik trwały lub link internetowy umożliwiający zapoznanie się z w/w produkcją filmową zrealizowaną przez Wykonawcę.

**d.** aktualny odpis z właściwego rejestru [KRS lub EDG] wystawionego nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem terminu składania ofert, oraz REGON, NIP. Zamawiający dopuszcza wydruk z rejestrów elektronicznych.

#### 4. Kryteria wyboru Wykonawcy:

I. Ocenie podlegać będą wyłącznie oferty złożone przez Wykonawców spełniających wymagania określone w pkt. 3, ppkt VI.

II. Ocena ofert dokonana zostanie na podstawie złożonych dokumentów zgodnie według następujących kryteriów:

Cena (N) za realizację całego zamówienia – 60 pkt.

Ocena dokonana będzie wg wzoru: (najniższa oferowana cena/cena badanej oferty) x 60

Ocena zaproponowanej koncepcji i scenariuszy (O) – łącznie maks. 40 pkt, gdzie będą brane pod uwagę: atrakcyjność i oryginalność.

Łączna liczba punktów (C) zostanie obliczona jako suma uzyskanych punktów, zgodnie ze wzorem:  $C=N+O$

Oferta, która uzyska największą liczbę punktów będzie wybrana jako najkorzystniejsza.

III. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej na stronie [www.ztm.poznan.pl](http://www.ztm.poznan.pl)

IV. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ważnych ofert, złożonych w wyznaczonym terminie.

V. Zamawiający dopuszcza możliwość negocjacji cen po złożeniu oferty, w przypadku gdy złożono oferty przekraczające kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

#### 5. Termin i forma złożenia oferty:

I. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim, trwałą techniką, złożona w formie papierowej lub elektronicznej. Złożona oferta musi być **ODRĘCZNIE PODPISANA**. Dopuszcza się przedstawienie skanu podpisanej oferty.

II. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia.

III. Ofertę należy złożyć pocztą lub osobiście w kopercie zabezpieczonej przez otwarciem. Kopertę należy opisać tytułem: „Nie otwierać przed 10.11.2017r. godz. 11.00 – OFERTA na postępowanie ZTM.DR.3310.19.2017 -

**Przygotowanie koncepcji i realizacja serii filmów promujących płaćenie za przejazdy w transporcie publicznym pod hasłem „Jeżdżę więc płaćę”.**

Koperta powinna być opatrzona danymi oferenta pozwalającymi na jego identyfikację bez konieczności jej otwierania.

- IV. Oferty można składać w Kancelarii Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu, ul. Matejki 59, do dnia 10.11.2017r. do godziny 11.00. Nie wyklucza się możliwości składania ofert drogą elektroniczną na adres [b.trzebiatowski@ztm.poznan.pl](mailto:b.trzebiatowski@ztm.poznan.pl), [m.kownacka@ztm.poznan.pl](mailto:m.kownacka@ztm.poznan.pl), z zaznaczeniem w temacie wiadomości numeru postępowania: ZTM.DR.3310.19.2017, jednakże wówczas pominięty zostaje zapis „nie otwierać przed 10.11.2017r. godz. 11.00 – OFERTA na postępowanie ZTM.DR.3310.19.2017 – **Przygotowanie koncepcji i realizacja serii filmów promujących płaćenie za przejazdy w transporcie publicznym pod hasłem „Jeżdżę więc płaćę”**”. Wykorzystując tę drogę dostarczenia oferty, Wykonawca powinien być świadomy, że nie ma możliwości zachowania tajności jego oferty do momentu łącznego otwarcia wszystkich ofert.
- V. Oferty złożone po terminie określonym w pkt. 3 zostaną umieszczone w aktach sprawy i zostaną opatrzone stosowną adnotacją.
- VI. Kontakt: Bartosz Trzebiatowski, tel. 61 8 348 102, [b.trzebiatowski@ztm.poznan.pl](mailto:b.trzebiatowski@ztm.poznan.pl). Małgorzata Kownacka, tel.: 61 627 05 92, [m.kownacka@ztm.poznan.pl](mailto:m.kownacka@ztm.poznan.pl)

6. Termin związania ofertą: 30 dni

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia bez podania przyczyny, przed upływem terminu składania ofert.

Zarząd Transportu Miejskiego  
w Poznaniu  
DYREKTOR  
.....  
Piotr Stusski  
(Dyrektor)

Załącznik/i :

1. Draft umowy\*
2. Formularz ofertowy\*
3. ~~Opis przedmiotu zamówienia\*~~

---

\* niepotrzebne skreślić