

Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji i zorganizowanie w Poznaniu w dniu 17.09.2022r. Gry miejskiej (zwanej dalej Grą) promującej różnorodne aspekty transportu publicznego podczas Europejskiego Tygodnia Mobilności (ETM). Koncepcja i formuła Gry będzie popularyzować aspekty wskazane w pkt. II, zapewni dobrą zabawę dla uczestników oraz przyczyni się do wzrostu świadomości mieszkańców w aspekcie zrównoważonej mobilności.

ETM jest projektem zainicjowanym przez Komisję Europejską, mającym na celu zwrócenie uwagi mieszkańców miast – w tym osób korzystających z indywidualnego transportu samochodowego – na niekorzystne dla zdrowia i ekologii przyzwyczajenia dotyczące przemieszczania się samochodami. Celem ETM jest także zachęcenie do skorzystania z alternatywnych, ekologicznych środków przemieszczania się np.: tramwajem, autobusem miejskim, rowerem, hulajnogą lub piechotą.

Wydarzenia związane z ETM odbywają się co roku w wielu europejskich miastach w terminie od 16.09 do 22.09, a ich kulminacją jest Dzień bez Samochodu przypadający w czwartek 22 września. W czasie ETM promowane są zrównoważone formy mobilności, takie jak: środki transportu zbiorowego, rowery czy ruch pieszny oraz transport multimodalny. Kampania ma na celu pokazanie korzyści wynikających ze zrównoważonego transportu, takie jak m.in.: oszczędność czasu, poprawa zdrowia, pozytywny wpływ na środowisko, poprawa jakości powietrza, zwiększenie atrakcyjności miast.

Jednym ze strategicznych celów Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu jest zwiększanie liczby osób korzystających z komunikacji publicznej oraz zachęcanie do korzystania z transportu w sposób zrównoważony i współdzielony. Działania podejmowane podczas ETM mają przysłużyć się promocji transportu w celu zachęcenia kolejnych osób do korzystania z niej. Informacje o ZTM można znaleźć na stronie: www.ztm.poznan.pl

II. Cele promocyjne Gry miejskiej organizowanej w dniu 17.09.2022r.

1. Promocja atrakcyjnej i zróżnicowanej taryfy biletowej ZTM Poznań oraz promocji biletowych, szczegóły można znaleźć pod linkami:

<https://www.ztm.poznan.pl/pl/cennik/>

<https://www.ztm.poznan.pl/pl/cennik/taryfa-biletowa/promocje/>

2. Podkreślenie takich aspektów jak:

- promowanie porządku i czystości na przystankach transportu publicznego poprzez przypomnienie, że śmieci wyrzucamy do przeznaczonych do tego pojemników,
- przypominanie o zasadach współżycia społecznego poprzez informowanie, że w obrębie przystanków komunikacji miejskiej obowiązuje zakaz palenia,
- zwracanie uwagi, że jeśli palimy (poza przystankiem) to resztkę (pet) po papierosie należy wyrzucić do przeznaczonych do tego koszy na śmieci – w ten sposób nie zaśmiecamy wspólnej przestrzeni. Ponadto jeśli palimy, róbmy to tak, żeby nie przeszkadzać innym pasażerom i nie zmuszać ich do wdychania dymu,
- racjonalne i proekologiczne zachowania: po doładowaniu karty PEKA lub zakupie biletu w biletomacie stacjonarnym na przystanku, jeśli decydujemy się na wydruk potwierdzenia (które może być przydatne podczas reklamacji transakcji) zabierzmy go ze sobą. Jeśli nie chcemy zabierać potwierdzenia, nie decydujemy się na wydruk. W ten sposób wspólnie wpływamy na ekologię i czystość wokół nas.

3. Promocja parkingów Parkuj i Jedź w Poznaniu, szczegóły można znaleźć pod linkiem:

<https://www.ztm.poznan.pl/pl/komunikacja/parkuj-i-jedz/>

4. Promocja systemu Poznańskiego Roweru Miejskiego, szczegóły można znaleźć pod linkiem:

<https://www.ztm.poznan.pl/pl/komunikacja/rowery/>

POZnań*

5. Informacja i promocja możliwości przejazdów na podstawie dowodu rejestracyjnego samochodu na liniach ZTM Poznań w Europejskim Dniu bez Samochodu tj. 22 września (czwartek). Jeden dowód rejestracyjny upoważnia jedną osobę do przejazdów za darmo (na podstawie tegoż dowodu), co jest zgodne z Uchwałą Rady Miasta Poznania.
6. Promocja łączenia różnych form przemieszczania się, takich jak tramwaj, autobus, pociąg, rower (także miejski), chodzenie pieszo. Promowanie nisko- lub bezemisyjnych środków transportu takich jak tramwaje, autobusy elektryczne czy rowery.
7. Promocja zdrowego sposobu przemieszczania się, jako jednego z fundamentów zdrowego trybu życia, zarówno w aspekcie fizycznym, jak i psychicznym. Transport zbiorowy umożliwia osobom starszym prowadzenie aktywnego trybu życia, co ma wpływ na ich zdrowie. Jazda na rowerze i spacerowanie nie tylko poprawiają zdrowie fizyczne, ale są również niezwykle korzystne dla umysłu, a dodatkowo przyczyniają się do redukcji hałasu. Kluczowym elementem zrównoważonej mobilności miejskiej jest zdrowie fizyczne. Aktywna mobilność zastępująca pojazdy osobowe może nieść ze sobą dwa pozytywne skutki: poprawę zdrowia fizycznego i zmniejszenie emisji spalin. Osoby dojeżdżające do pracy na rowerze są o 52 proc. mniej narażone na śmierć z powodu chorób serca i o 40 proc. mniej narażone na śmierć z powodu raka, a w ciągu jednej dekady sprzedaż rowerów wzrosła sześciokrotnie. Należy także podkreślić, że rowery nie emitują spalin i stanowią unowocześnienie oferty mobilności w środowisku miejskim.

III. Zadania dla Wykonawcy

1. Opracowanie koncepcji Gry promującej różnorodne aspekty transportu publicznego podczas ETM 2022 – wskazane w pkt. II.
2. Opracowanie regulaminu Gry, który będzie zgodny z przepisami polskiego prawa oraz maksymalnie prosty i czytelny dla potencjalnego gracza. Regulamin obejmie kwestie dotyczące:
 - zakresu odpowiedzialności organizatora Gry,
 - odpowiedzialności uczestnika Gry za bezpieczeństwo własne,
 - bezpieczeństwa danych uczestników Gry jeśli będą gromadzone – Zamawiający wymaga żeby dane konieczne do przeprowadzenia Gry ograniczyć do absolutnego minimum,
 - zapewnienia zgody każdego z uczestników Gry na wykorzystanie przez Zamawiającego zdjęć i filmów z jego udziałem w celach informacyjno-promocyjnych dotyczących Gry,
 - systemu punktacji i przyznawania wg niej gadżetów informacyjno-promocyjnych, oraz innych zagadnień, które należy uwzględnić przy organizacji i obsłudze tego rodzaju imprezy.Regulamin będzie dostępny dla uczestników Gry w każdym momencie jej trwania.
3. Opracowanie sposobu zapisów/rejestracji na Grę.
4. Zorganizowanie i skoordynowanie Gry na podstawie w/w koncepcji oraz szczegółowego programu proponowanych aktywności dla każdego z punktów kontrolnych oraz zapewnienie pod względem logistycznym i technicznym sprawnego przebiegu Gry.
5. Zapewnienie akcesoriów/rekwizytów niezbędnych do przeprowadzenia Gry, takich jak np. karty startowe, mapki itp.
6. Zapewnienie zasobów ludzkich niezbędnych do przeprowadzenia Gry.
7. Widoczne oznaczenie każdego z punktów kontrolnych.
8. Nadzór nad przebiegiem Gry.
9. Zapewnienie sposobu dystrybucji gadżetów informacyjno-promocyjnych wraz z określeniem godziny, od której rozpocznie się ich wydawanie. Gadżet promocyjny będzie mógł otrzymać każdy uczestnik Gry, który zgromadzi minimalną liczbę punktów.
10. Opracowanie raportu końcowego w formie power point (PPT) – dokumentującego przebieg Gry, zawierającego m.in. informacje o liczbie uczestników, dokumentację fotograficzną wraz z opisem zrealizowanych działań.
11. Spełnienie wymogów sanitarnych związanych z ewentualnymi zaleceniami oraz nakazami wynikającymi z zapobiegania rozprzestrzeniania się pandemii Covid-19.
12. Pozyskanie wszystkich niezbędnych zgód w celu przeprowadzenia Gry od właściwych instytucji i pokrycie ewentualnych kosztów z tym związanych.

13. Montaż, demontaż i uprzątnięcie zaplecza technicznego oraz wszelkich elementów związanych z Grą po jej zakończeniu.

IV. Wskazówki wykonawcze

1. Uczestnikami Gry mogą być osoby w wieku 18+. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Grze wyłącznie pod opieką pełnoletniego opiekuna, który odpowiada za ich bezpieczeństwo w trakcie Gry. Wykonawca musi uwzględnić udział w Grze minimum 200 osób. Udział w Grze będą brali zespoły składające się z minimum 2, a maksimum 7 osób.
2. Gra zostanie przeprowadzona w czasie 5 godzin zegarowych - powinna rozpocząć się nie później niż o godz. 11:00, a zakończyć się nie wcześniej niż o godz. 16:00.
3. Gra obejmie minimum 7 punktów kontrolnych zlokalizowanych na terenie Poznania – poniżej sugerowane lokalizacje:
 - Pl. Wolności
 - Dworzec Zachodni
 - Pl. Mickiewicza
 - Pl. Kolegiacki
 - Stary Browar od strony ulicy Ratajczaka
 - ul. Półwiejska przy pomniku Starego Marycha
 - Wartostrada przy moście Królowej Jadwigi
 - Przystanek Wiedeński na przystanku Łąkowa
4. Gadżety informacyjno-promocyjne i nagrody dla zwycięzców zapewni Zamawiający.
5. Gra Miejska odbędzie się bez względu na warunki pogodowe – Wykonawca jest zobowiązany przygotować możliwość realizacji zadań na poszczególnych punktach kontrolnych nawet w przypadku mniej korzystnych warunków pogodowych.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w koncepcji Gry na etapie uzgodnień z Wykonawcą.
7. Wykonawca będzie brał udział w konsultacjach i spotkaniach z Zamawiającym w czasie trwania Umowy – dopuszczalna jest forma spotkań poprzez platformy elektroniczne typu Zoom.
8. Wykonawca przekaze Zamawiającemu stworzone na potrzeby Gry projekty graficzne oraz przekaze pełne, wyłączne, nieograniczone czasowo i terytorialnie majątkowe prawa autorskie wraz z prawami zależnymi dotyczące tychże projektów.
9. Wszystkie koszty związane z realizacją Gry leżą po stronie Wykonawcy.

VI. Wymagane elementy oferty

1. Koncepcja kreatywna dla Gry miejskiej.
2. Szczegółowy program proponowanych aktywności dla każdego z punktów kontrolnych.
3. Propozycja regulaminu Gry miejskiej.
4. Przedstawienie harmonogramu realizacji zadania.
5. Udokumentowanie doświadczenia w organizacji Gry w przestrzeni miejskiej, w tym m.in. w opracowaniu szczegółowego scenariusza, przeprowadzeniu Gry i koordynacji jej przebiegu. Doświadczenie zostanie potwierdzone poprzez załączenie minimum 2 referencji z realizacji Gry miejskiej o wartości co najmniej 10.000 zł netto (każda), które Wykonawca zrealizował w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert.
6. Aktualny odpis z właściwego rejestru [KRS lub CIEDG] wystawiony nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem terminu składania ofert, oraz REGON, NIP. Dopuszcza się dokument pobrany ze strony Internetowej.
7. Wypełniony i podpisany formularz ofertowy stanowiący zał. nr 1 do Zapytania Ofertowego.

VII. Kryteria oceny ofert

1. Ocenie podlegać będą wyłącznie oferty złożone przez Wykonawców spełniających wymagania określone w pkt. VI.
2. Ocena ofert zostanie dokonana na podstawie złożonych dokumentów zgodnie z pkt. VI, według następujących kryteriów:
 - a. Cena (N) za realizację całego zamówienia – 50%. Ocena dokonana będzie wg wzoru: (najniższa oferowana cena/cena badanej oferty) x 50
 - b. Ocena zaproponowanych rozwiązań (O) – łącznie maks. 50%, gdzie będą brane pod uwagę atrakcyjność i oryginalność zaproponowanej koncepcji kreatywnej oraz szczegółowego programu proponowanych aktywności dla punktów kontrolnych.
 - c. Łączna liczba punktów (C) zostanie obliczona jako suma uzyskanych punktów w ww. kryteriach, zgodnie ze wzorem: $C=N+O$
3. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów będzie wybrana jako najkorzystniejsza.

VIII. Tryb składania ofert

1. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim, trwałą techniką.
2. Wykonawca może złożyć tylko 1 ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia.

IX. Ogłoszenie informacji dotyczącej wyboru najkorzystniejszej oferty

1. ZTM w Poznaniu zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.
2. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie informacji na stronie www.ztm.poznan.pl
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ważnych ofert, złożonych w wyznaczonym terminie.

X. Termin realizacji zamówienia

1. Realizacja Gry miejskiej w dniu 17.09.2022r.
2. Dostarczenie raportu końcowego do 23.09.2022r.

XI. Kontakt

Agnieszka Makala

Tel.: 61 627 05 92, kom.: 603 301 223, a.makala@ztm.poznan.pl