

Poznań, dnia 23.03.2022r.

Nr sprawy ZTM.DK.3310.3.2022

.....
pieczęć Zamawiającego

Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Zamawiający: Miasto Poznań Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu
2. Przedmiot zamówienia wraz z warunkami realizacji:

Przygotowanie scenariuszy i nagranie 7 spotów informacyjno-promocyjnych, każdy o długości do 30 sekund, każdy z 2 lektorami, promujących wskazaną poniżej tematykę:

- Bilet Metropolitalny,
- Bilet Semestralny,
- oferta promocyjna w taryfie ZTM: Weekend 24h,
- oferta promocyjna w taryfie ZTM: Rodzina 24h,
- oferta promocyjna w taryfie ZTM: Weekend 24 h + Rodzina 24 h,
- oferta promocyjna w taryfie ZTM: Weekend 1+1,
- płatności zbliżeniowe za bilety jednorazowe w każdym pojeździe

Więcej informacji znajduje się w załączniku nr 4 do Zapytania Ofertowego.

3. Zamawiający w ramach zamówienia otrzyma licencję na możliwość emitowania wskazanych wyżej spotów w lokalnych rozgłośniach radiowych w terminie jednego roku od ostatecznego terminu realizacji zamówienia (10 dni roboczych od daty podpisania zamówienia)
4. Wymagania dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:
 - I. Przygotowanie po 1 scenariuszu dla każdego z 7 spotów radiowych o wskazanej tematyce z dwoma lektorami.
 - II. Nagranie spotu w formacie - np. WAV, AUDIO, FLAC, MP3 - pozwalającym wykorzystać go do emisji w ramach kampanii promocyjnych w lokalnych stacjach radiowych.
 - III. Spoty mają w założeniu zachęcać do skorzystania z transportu publicznego i zakupu biletów:
 - Bilet Metropolitalny,
 - Bilet Semestralny,
 - oferta promocyjna w taryfie ZTM: Weekend 24h,
 - oferta promocyjna w taryfie ZTM: Rodzina 24h,
 - oferta promocyjna w taryfie ZTM: Weekend 24 h + Rodzina 24 h,

- oferta promocyjna w taryfie ZTM: Weekend 1+1,
- płatności zbliżeniowe za bilety jednorazowe w każdym pojeździe

IV. Przekazanie zaakceptowanej wersji spotów Zamawiającemu nastąpi drogą elektroniczną wraz z „metryczką” – licencją potwierdzającą możliwość zlecenia emisji przez Zamawiającego.

5. Wymagane elementy oferty:

- I. wypełniony formularz ofertowy z ceną netto oraz brutto za jaką Oferent zobowiązuje się zrealizować przedmiot zamówienia;
- II. dostarczenie 7 scenariuszy: po jednym dla każdego z 7 w/w spotów radiowych;
Uwaga: Oferta zawierająca większą liczbę scenariuszy lub więcej niż jeden scenariusz z 2 lektorami dla każdego ze spotów nie zostanie rozpatrzona.

6. Kryteria wyboru Wykonawcy:

- I. Ocenie podlegać będzie wyłącznie oferta spełniająca wymagania określone w: pkt. 5
- II. Ocena oferty dokonana zostanie na podstawie złożonych dokumentów, zgodnie z następującymi kryteriami: łączna liczba punktów (C) zostanie obliczona jako suma uzyskanych punktów, zgodnie ze wzorem: $C=N+O$, gdzie:
 - a. Cena (N) za realizację całego zamówienia – 50 pkt.
Ocena dokonana będzie wg wzoru: (najniższa oferowana cena/cena badanej oferty) x 50
 - b. Ocena zaproponowanych scenariuszy (O) – łącznie maks. 50 pkt., gdzie będzie brana pod uwagę: czytelność, zgodność z tematyką, oryginalność i atrakcyjność.
Oferta, która uzyska największą liczbę punktów będzie wybrana jako najkorzystniejsza.
- III. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów, którzy złożą ofertę, poprzez przesłanie informacji w formie elektronicznej..
- IV. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi wykonania zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ważnych ofert, złożonych w wyznaczonym terminie.

7. Termin realizacji zamówienia: 10 dni roboczych od daty podpisania zamówienia.

8. Wykonawca podczas realizacji zamówienia ma obowiązek przedstawiać materiały robocze (takie jak, np. korygowane wersje scenariusza) do konsultacji i akceptacji przez Zamawiającego.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia bez podania przyczyny, przed upływem terminu składania ofert.

10. Zamawiający dopuszcza możliwość unieważnienia postępowania w przypadku gdy:

- złożono kilka ofert o takiej samej cenie, albo takim samym bilansie ceny i innych kryteriów, a przeprowadzone negocjacje nie doprowadziły do rozstrzygnięcia,

- cena najniższej oferty przekracza kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia publicznego,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego

.....
Kierownik komórki merytorycznej

.....
Dyrektor