

Poznań, dnia 7.05.2021r.

Nr sprawy ZTM.DK.3310.4.2021

.....  
pieczęć Zamawiającego

### Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Zamawiający: Miasto Poznań Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu
2. Przedmiot zamówienia wraz z warunkami realizacji:

#### **Nagranie 30 sekundowego spotu radiowego informacyjno-promocyjnego dot. Parkingów Parkuj i Jedź w Poznaniu**

Więcej informacji patrz załącznik nr 4.

3. Zamawiający w ramach zamówienia otrzyma licencję na możliwość emitowania wskazanego wyżej spotu w lokalnych rozgłoszeniach radiowych w terminie jednego roku od dnia otrzymania zaakceptowanej wersji nagranych spotów.
4. Wymagania dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:
  - I. Przygotowanie 1 scenariusza spotu radiowego z maksymalnie 2 lektorami.
  - II. Nagranie spotu w formacie - np. WAV, AUDIO, FLAC, MP3 - pozwalającym wykorzystać go w lokalnych stacjach radiowych.
  - III Uwzględnienie w scenariuszu spotu informacji, która ma wybrzmieć na końcu:  
**Nowe Parkingi Parkuj i Jedź powstały w ramach dofinansowania unijnego z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.**
  - IV Spot ma w założeniu zachęcać do pozostawienia samochodu na Parkingu Parkuj i Jedź i do przesiadki na transport publiczny
  - V Przekazanie spotu Zamawiającemu drogą elektroniczną wraz z „metryczką” – licencją potwierdzającą możliwość zlecenia emisji przez Zamawiającego .
5. Wymagane elementy oferty:
  - I. wypełniony formularz ofertowy z ceną netto oraz brutto za jaką Oferent zobowiązuje się zrealizować przedmiot zamówienia;
  - II. przedstawienie 1 scenariusza spotu radiowego, z maksymalnie 2 lektorami;

**Uwaga:** Oferta zawierająca większą liczbę scenariuszy nie zostanie rozpatrzona.

6. Kryteria wyboru Wykonawcy:

- I. Ocenie podlegać będzie wyłącznie oferta złożona przez Oferentów spełniających wymagania określone w: pkt. 5
- II. Ocena oferty dokonana zostanie na podstawie złożonych dokumentów, zgodnie z następującymi kryteriami: łączna liczba punktów (C) zostanie obliczona jako suma uzyskanych punktów,

zgodnie ze wzorem:  $C=N+O$ , gdzie:

- a. Cena (N) za realizację całego zamówienia – 40 pkt.

Ocena dokonana będzie wg wzoru: (najniższa oferowana cena/cena badanej oferty) x 40

- b. Ocena zaproponowanego scenariusza (O) – łącznie maks. 60 pkt., gdzie będzie brana pod uwagę: czytelność, oryginalność i atrakcyjność.

Oferta, która uzyska największą liczbę punktów będzie wybrana jako najkorzystniejsza.

- III. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi poprzez przesłanie informacji w formie elektronicznej do podmiotów, które złożą oferty w toku postępowania.

- IV. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi wykonania zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ważnych ofert, złożonych w wyznaczonym terminie.

7. Termin realizacji zamówienia: 10 dni roboczych od daty podpisania zamówienia.

8. Wykonawca podczas realizacji zamówienia ma obowiązek przedstawiać materiały do akceptacji Zamawiającego;

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia bez podania przyczyny, przed upływem terminu składania ofert

10. Zamawiający dopuszcza możliwość unieważnienia postępowania w przypadku gdy:

- złożono kilka ofert o takiej samej cenie, albo takim samym bilansie ceny i innych kryteriów, a przeprowadzone negocjacje nie doprowadziły do rozstrzygnięcia,
- cena najniższej oferty przekracza kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia publicznego,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego

.....  
Kierownik komórki merytorycznej

.....  
Dyrektor