

Raport ze sprzedaży biletów w 2014 roku

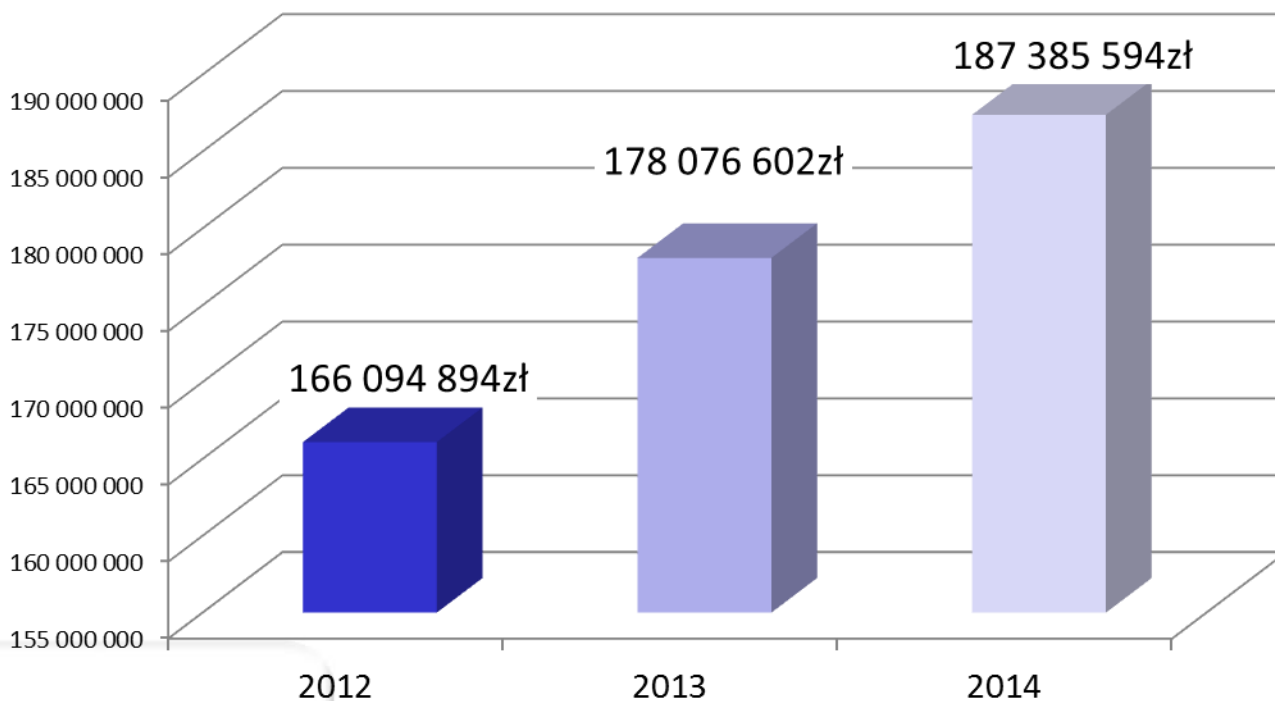


Poznań, 17 lutego 2015

Wartość sprzedaży* 2012-2014

W 2014 roku wartość sprzedaży wszystkich biletów była większa o **5,23%** od wyniku osiągniętego w roku 2013. **Jest to najwyższy w historii osiągnięty przez Zarząd Transportu Miejskiego wynik sprzedażowy.**

Wartość sprzedaży w latach 2012-2014



* - wartość sprzedanych biletów w cenach nominalnych

Dochód budżetu Miasta w 2014

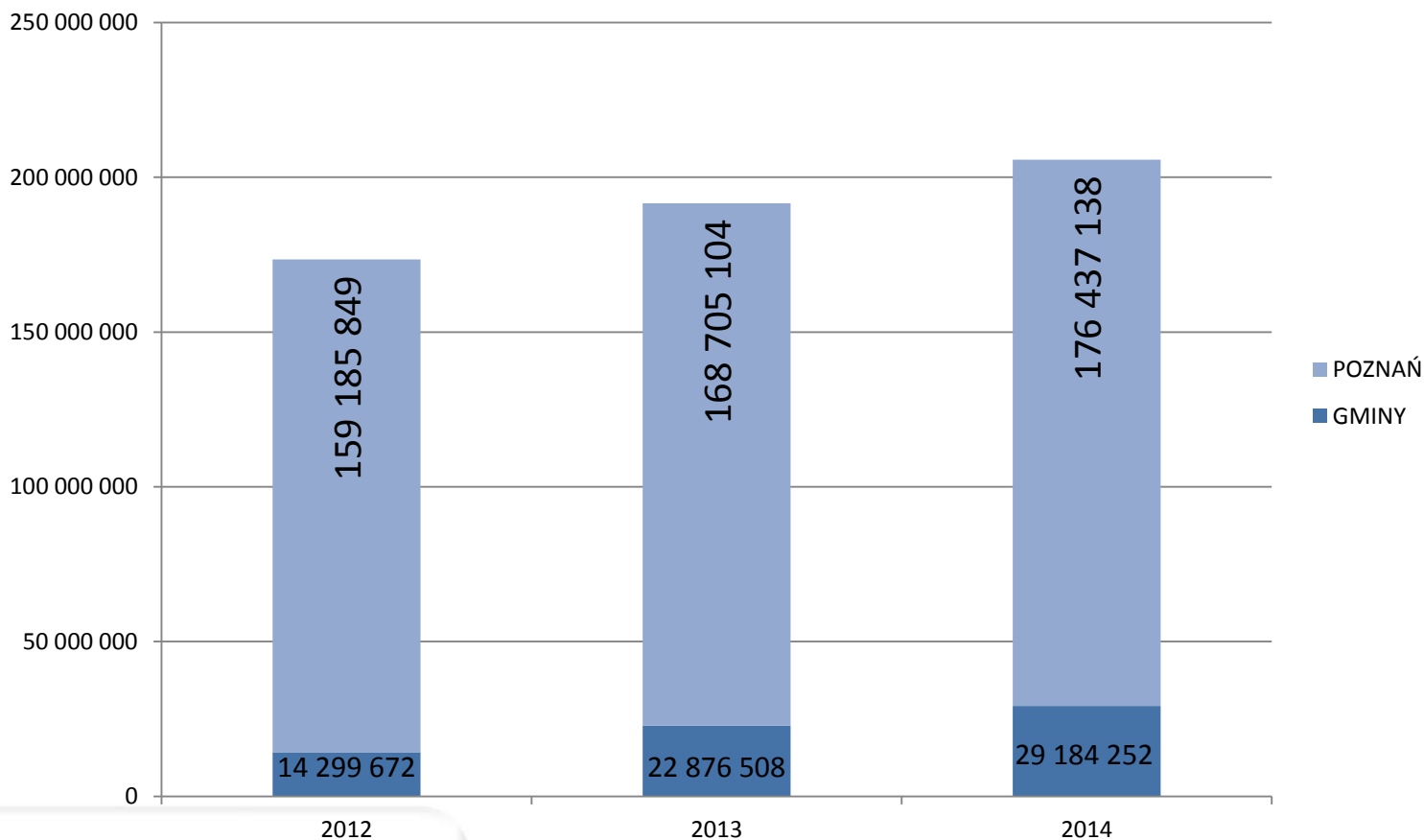
Dochód budżetu Miasta Poznań za 2014 rok wyniósł **170 986 888,57zł**. Po raz pierwszy od wielu lat **wykonano plan dochodów** bieżących, zamykając wykonanie budżetu 2014 roku dynamiką **100,5%**, co stanowi kwotę nadwyżki ponad 760 tys. zł.

Na podkreślenie zasługuje trafność, a wręcz precyzja planowania dochodów (różnica między planem a jego wykonaniem wynosi zaledwie 0,5%) w sytuacji wdrażania nowatorskiego systemu PEKA i związanej z nim nowej taryfy biletowej, bez jakichkolwiek sprzedażowych danych historycznych.



Dochód ze sprzedaży biletów 2012-2014

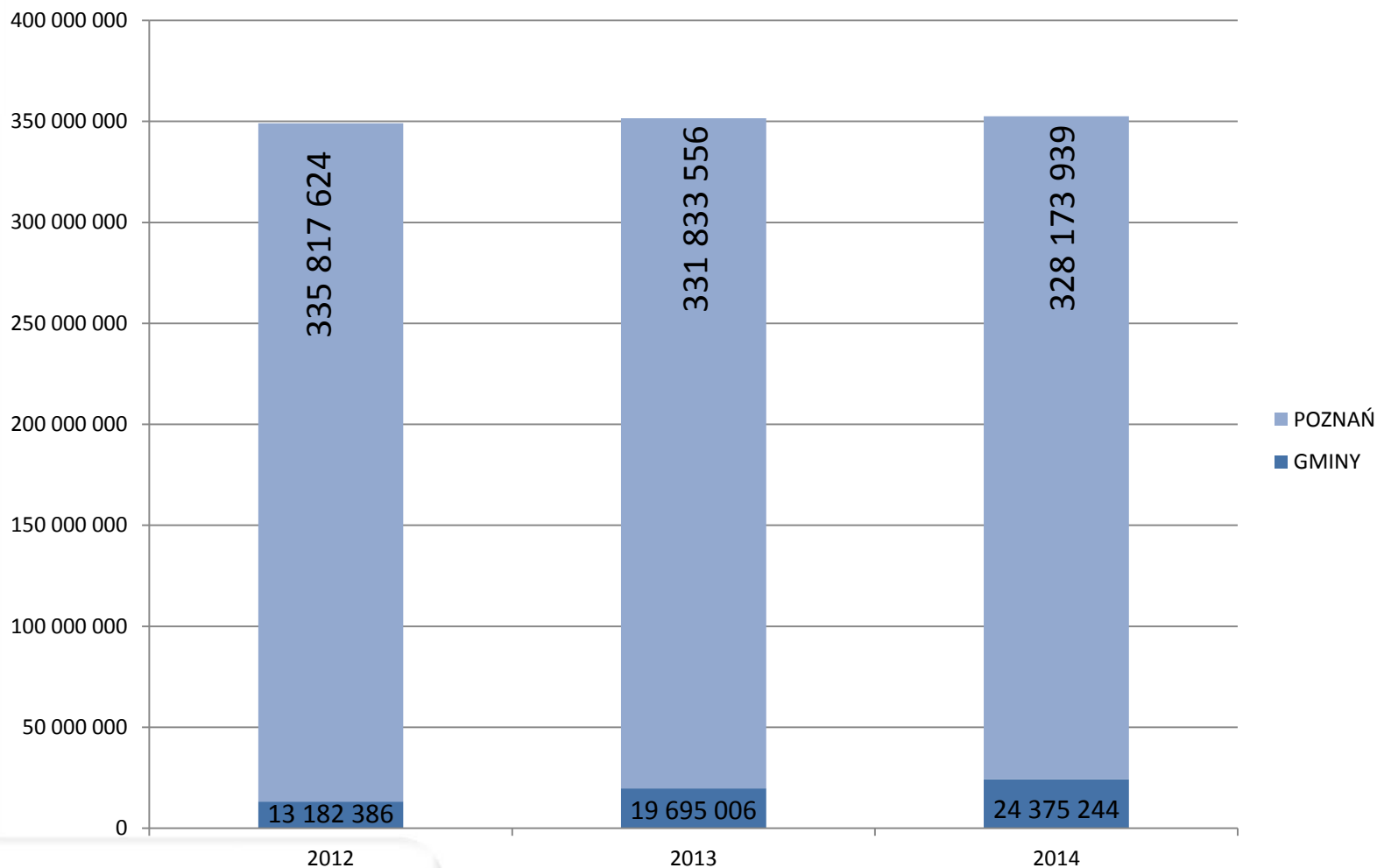
Dochód ze sprzedaży biletów plus dotacje w podziale Miasto Poznań i Gminy



- w przypadku Gmin podana wartość to dochód ze sprzedanych biletów oraz otrzymana przez Miasto Poznań dotacja

Koszty pracy przewozowej w latach 2012-2014

Koszty pracy przewozowej w podziale na Miasto Poznań i Gminy

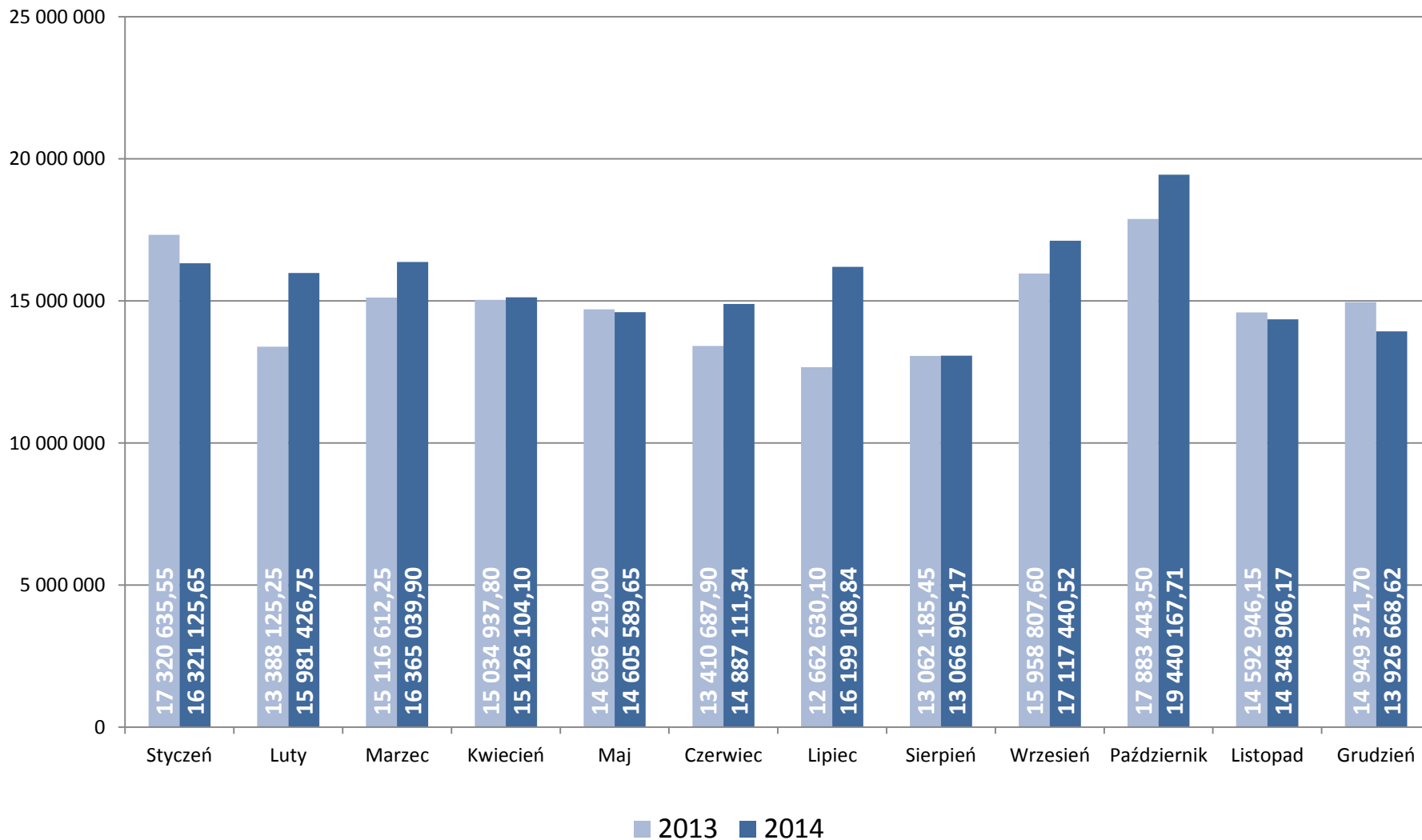


Nowa taryfa 2014

- * bilety okresowe na dowolny okres (sieciowe od 14 do 366 dni, trasowane od 14 do 90 dni) – możliwość dopasowania okresu ważności do własnych potrzeb
- * **bilet Metropolitalny** jako korzystna i unikalna oferta dla osób mieszkających i płacących podatki w Poznaniu i w gminach, z którymi Miasto Poznań zawarło porozumienia transportowe
- * **bilety specjalne** w preferencyjnych cenach dla określonych grup uprawnionych: w tym Honorowych Dawców Krwi, rodzin wielodzietnych, osób pobierających zasiłek stały, rentę socjalną itd.
- * **tPortmonetka** – nowość, możliwość dokonania płatności za rzeczywistą liczbę przejechanych przystanków z malejącą opłatą za kolejne przystanki.
- * **bilety jednorazowe** – wysokość opłat niezależna od stref biletowych.

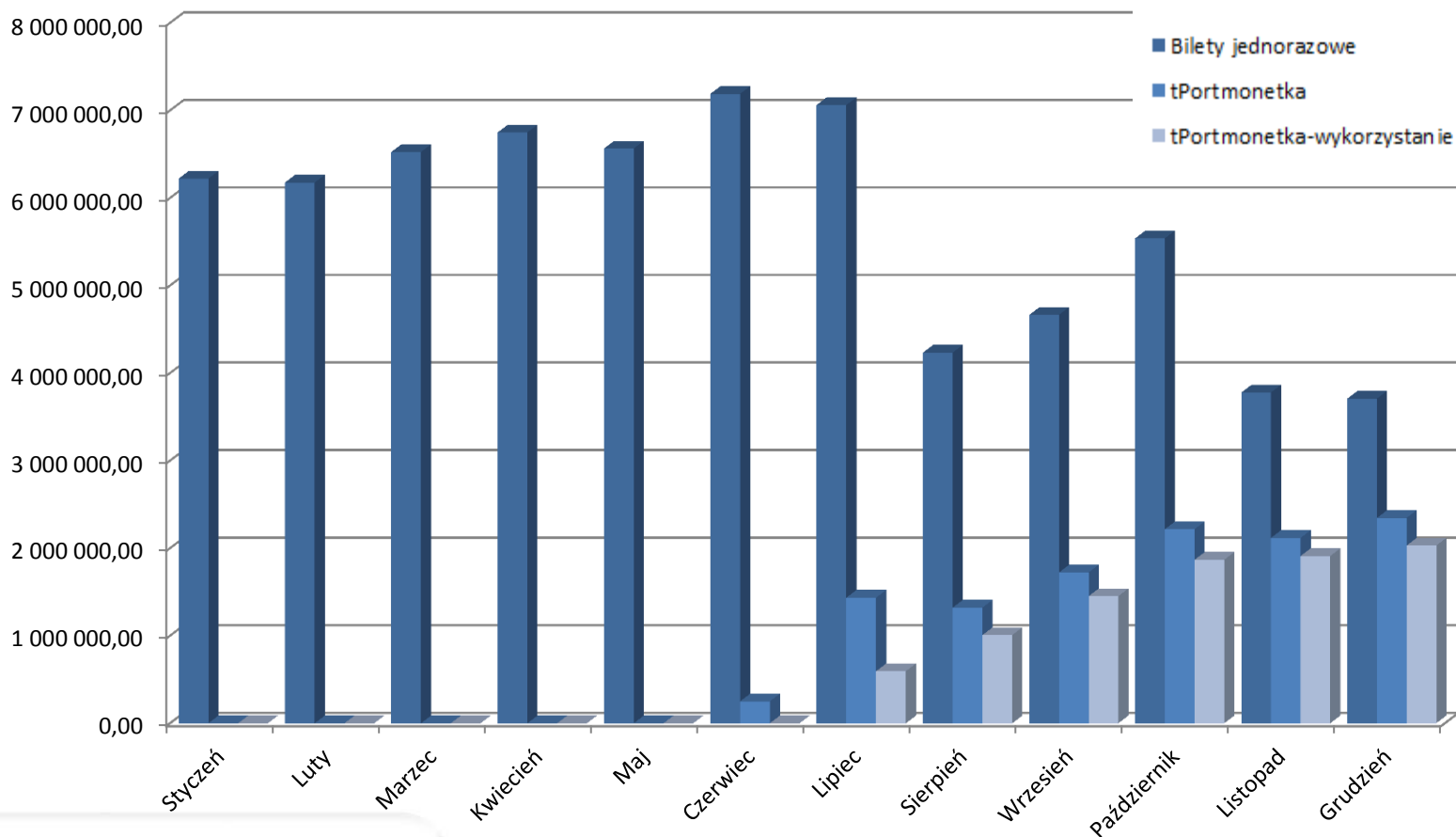
Miesięczna sprzedaży biletów w latach 2013-2014

Sprzedaż biletów brutto ogółem w latach 2013-2014 (w zł)



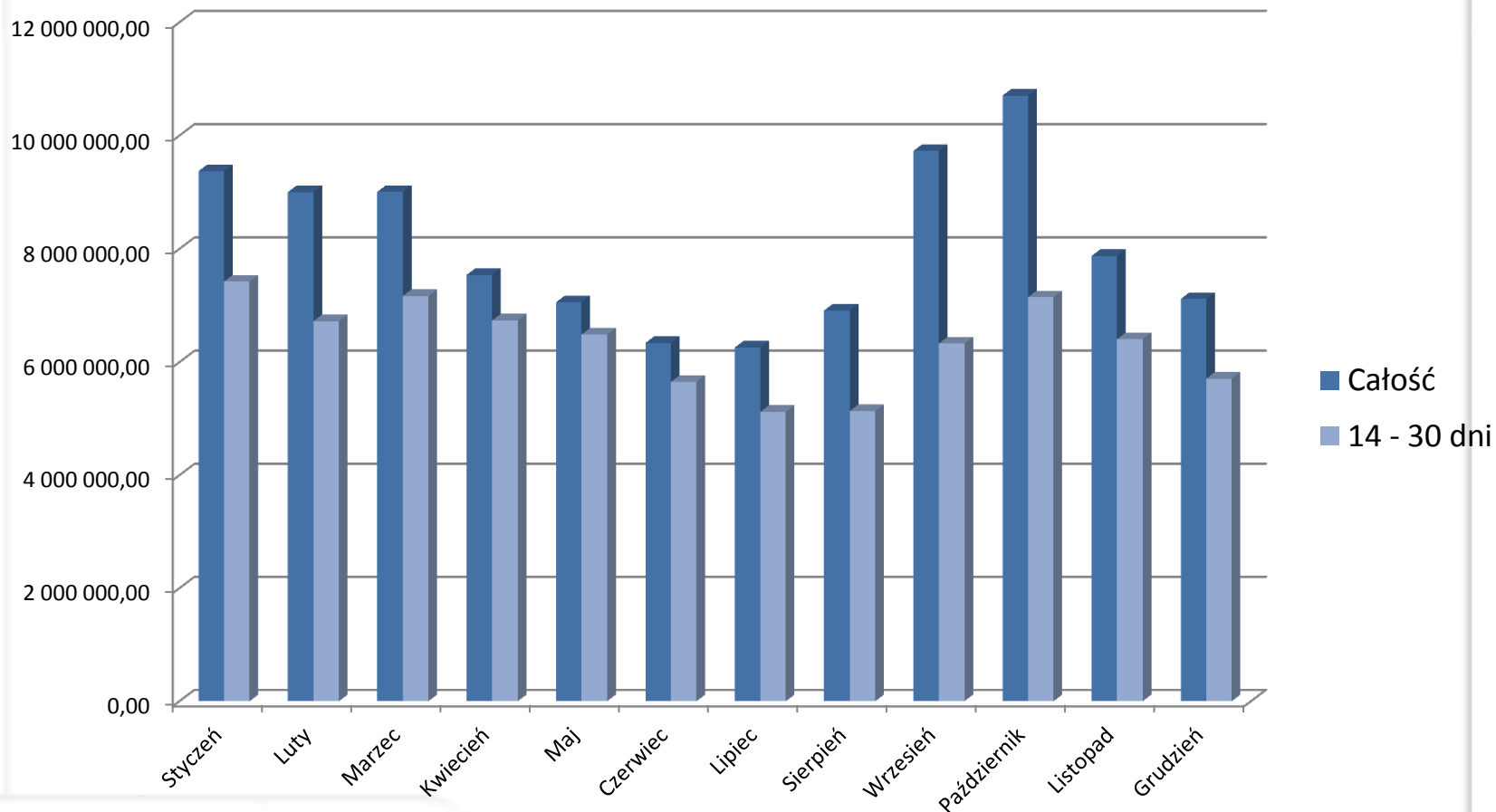
Bilety jednorazowe a tPortmonetka

Spadek wartości sprzedaży biletów jednorazowych oraz wzrost doładowań i wykorzystania tPortmonetki



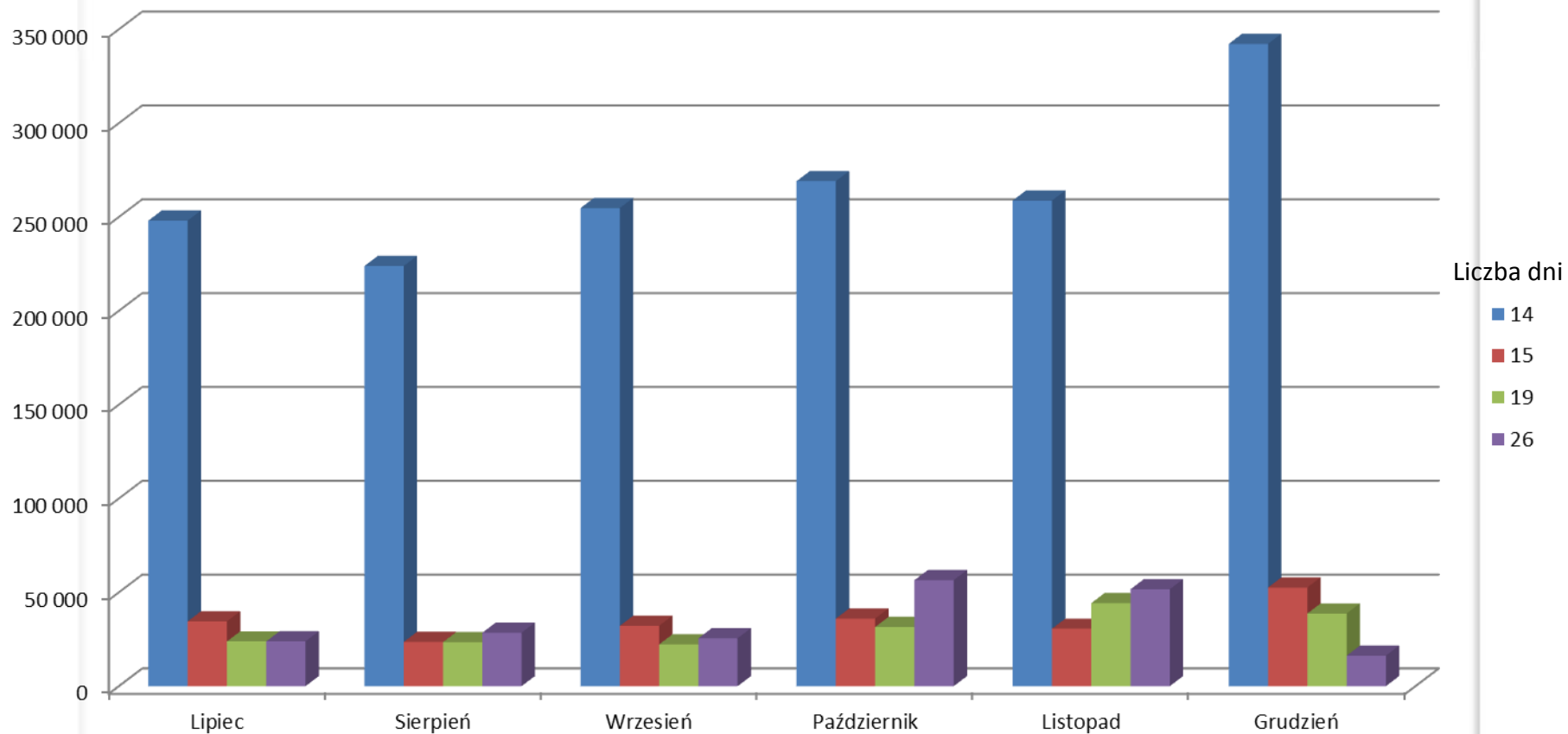
Sprzedaż biletów długookresowych od 14 do 30dni

**Wartość sprzedaży biletów długookresowych do 30 dni
w porównaniu z całą wartością sprzedaży**

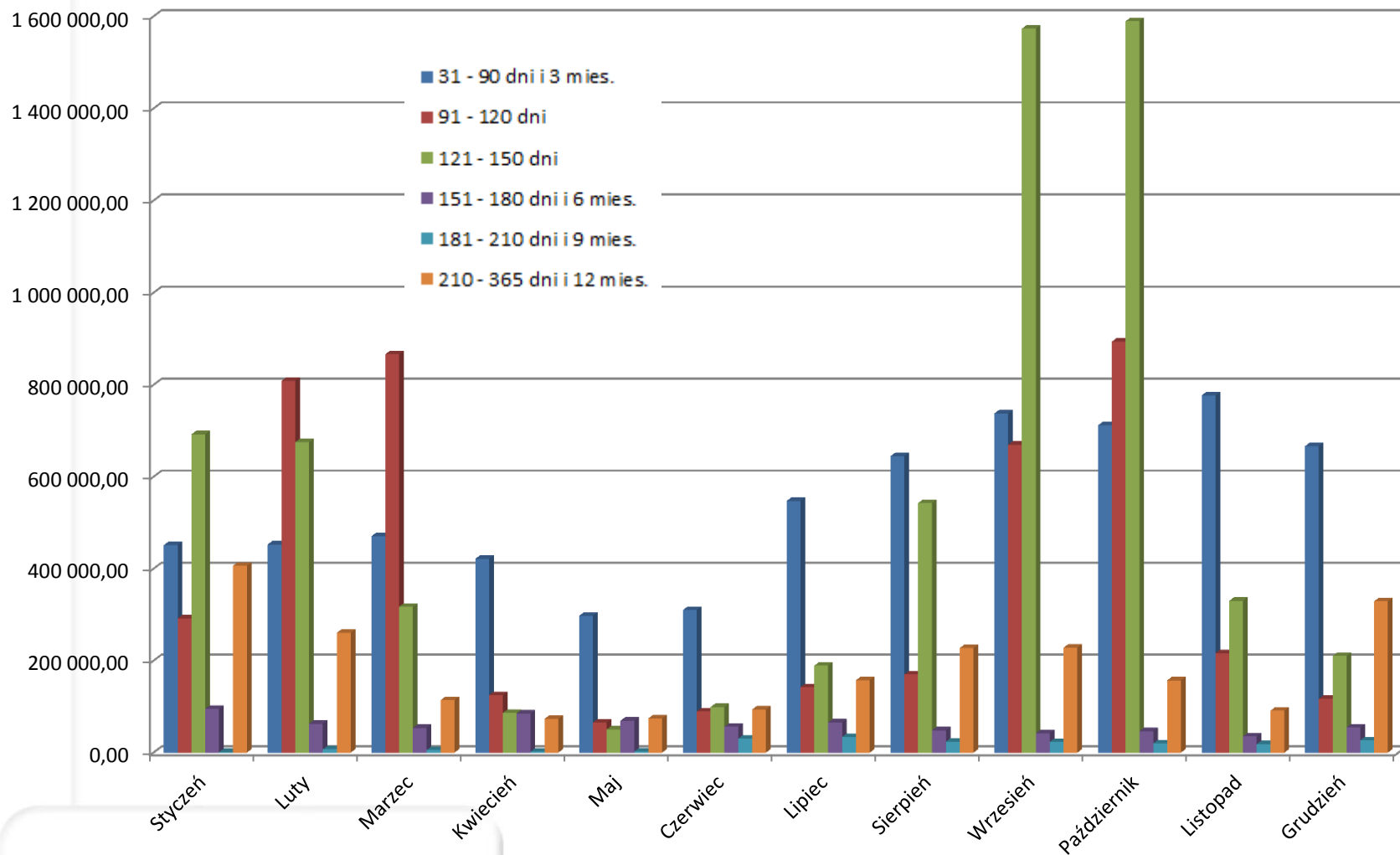


Sprzedaż biletów długookresowych do 30 dni

Liczba sprzedanych biletów okresowych na wybraną liczbę dni



Sprzedaż biletów długookresowych powyżej 30dni



Sieć sprzedaży i obsługi klienta

Z czego obecnie mogą korzystać pasażerowie

11 Punktów Obsługi Klienta ZTM z 21 stanowiskami kasowymi

252 Punkty Sprzedaży Biletów w Poznaniu i Aglomeracji

Ok. 1000 punktów sprzedaży biletów papierowych

Możliwość zakupu biletu przez Internet

Możliwość zakupu biletu przez telefon komórkowy

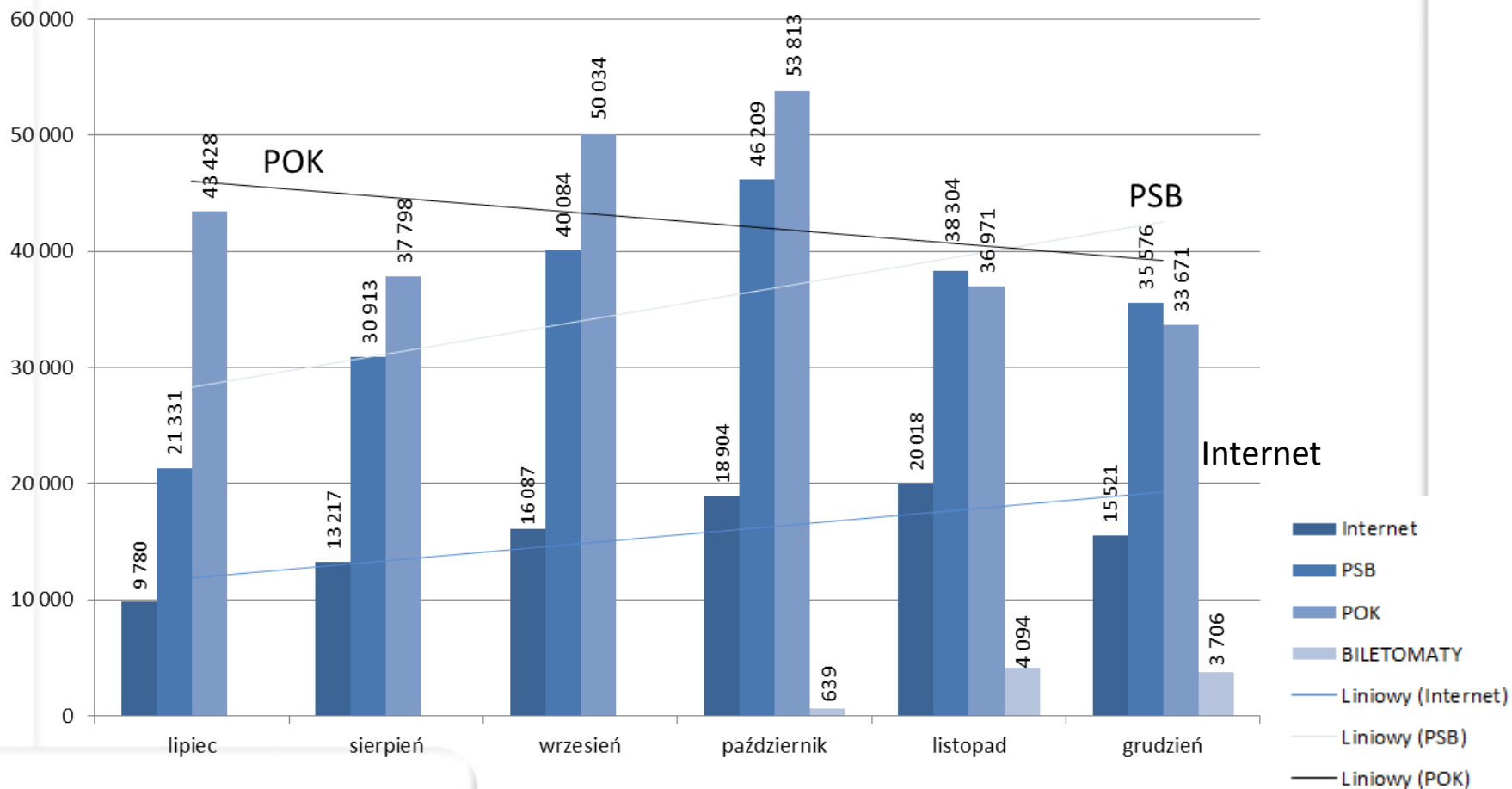
57 biletomatów stacjonarnych dostosowanych do systemu PEKA (docelowo 70 w IQ2015)

246 biletomatów mobilnych



Bilety okresowe – liczba transakcji (VII-XII)

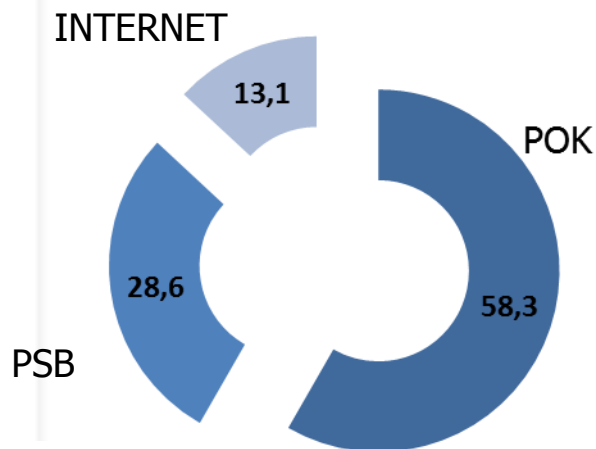
Liczba transakcji z podziałem na miejsce zakupu



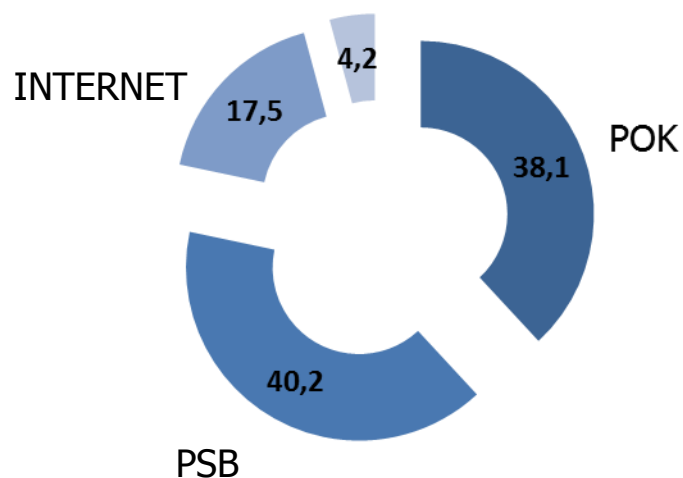
Bilety okresowe – liczba transakcji

- * w analizowanym okresie dokonano 570 tys. transakcji zakupu biletów okresowych
- * Z miesiąca na miesiąc rośnie liczba transakcji dokonywanych przez Internet z 13,1% w miesiącu lipcu do 17,5% na koniec roku
- * znacząco zmieniła się struktura sprzedaży bezpośredniej –spada znaczenie Punktów Obsługi Klienta ZTM (POK) na rzecz Punktów Sprzedaży Biletów (PSB), w których liczba transakcji biletów okresowych wzrosły z 28,6% do 40,2%
- * od października sukcesywnie rośnie znaczenie biletomatów jako miejsce doładowania kart PEKA.

**Udział transakcji w podziale na miejsce zakupu
lipiec 2014**

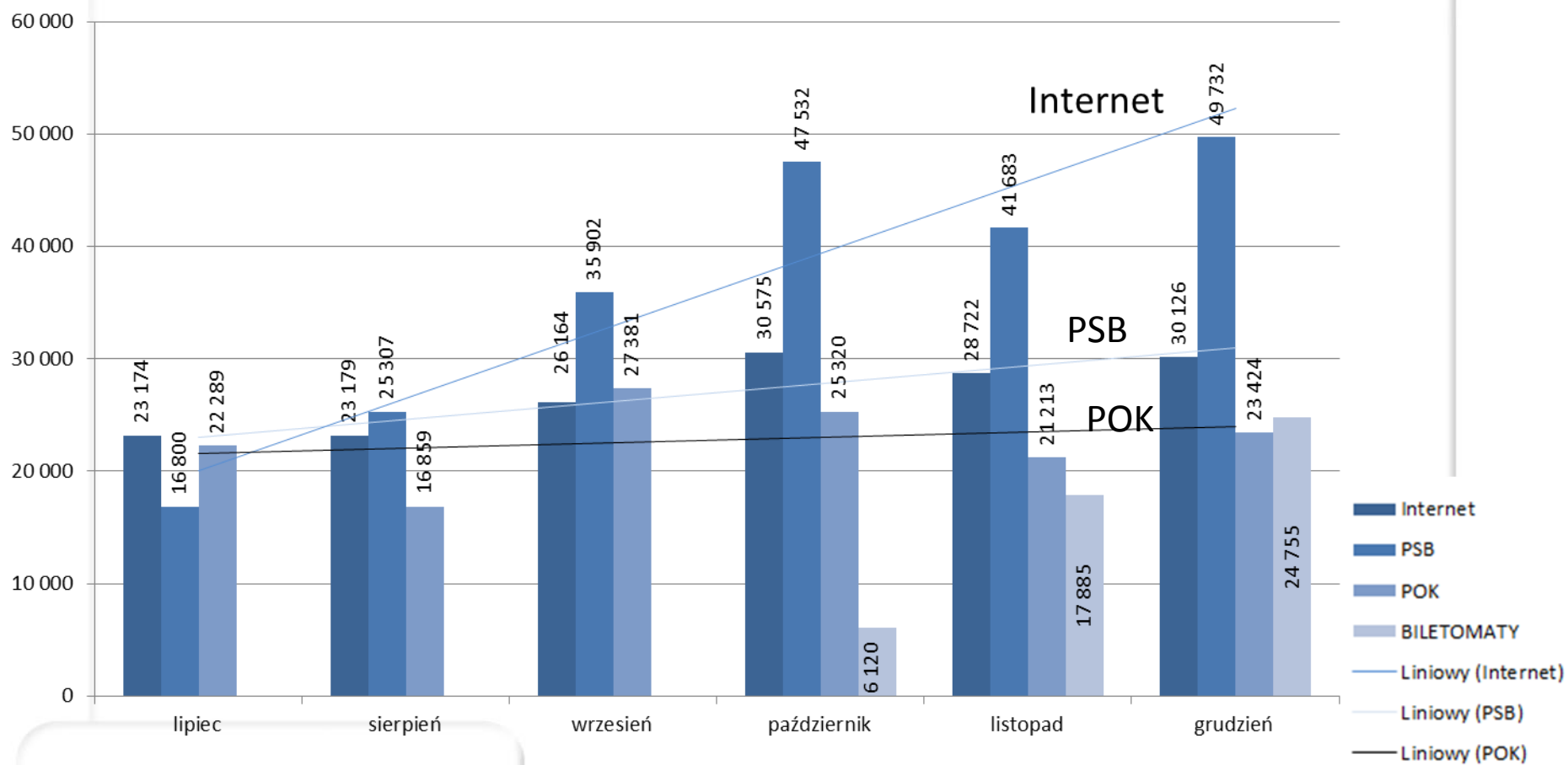


**Udział transakcji w podziale na miejsce zakupu
grudzień 2014**



tPortmonetka – liczba transakcji (VI-XII)

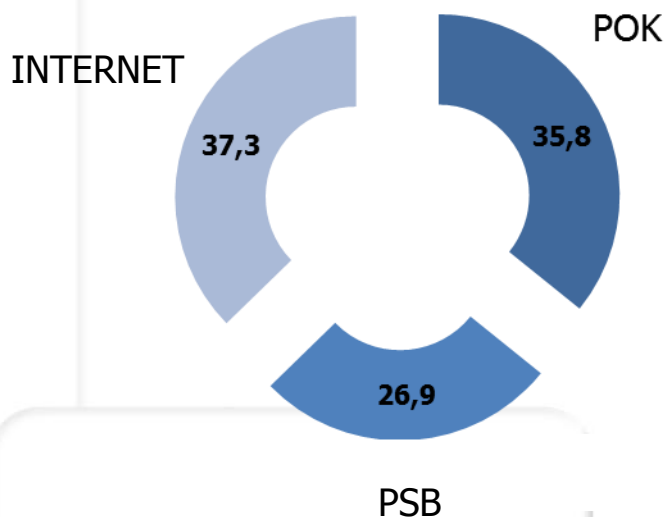
Liczba transakcji w podziale na miejsce zakupu



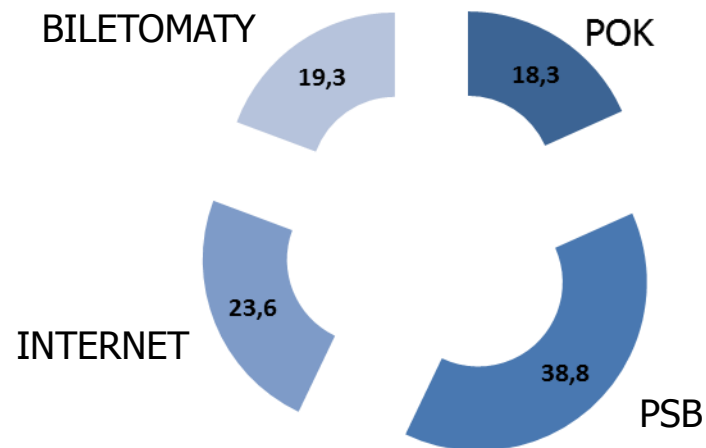
tPortmonetka – liczba transakcji

- * w analizowanym okresie dokonano 564 tys. doładowań tPortmonetki
- * znacząco zmieniła się struktura sprzedaży bezpośredniej – spada znaczenie Punktów Obsługi Klienta ZTM (POK) na rzecz Punktów Sprzedaży Biletów (PSB), w których liczba doładowań tPortmonetki wzrosła z 26,9% do 38,8%
- * od października rośnie liczba doładowań w biletomatach - blisko 20%, natomiast zmniejszył się udział Internetu z 37,3% do 23,6%
- * wzrosła kwota wykorzystania środków z tPortmonetki z 0,6 mln zł w lipcu do ponad 2 mln zł w grudniu.

**Udział transakcji w podziale miejsce zakupu
lipiec 2014**

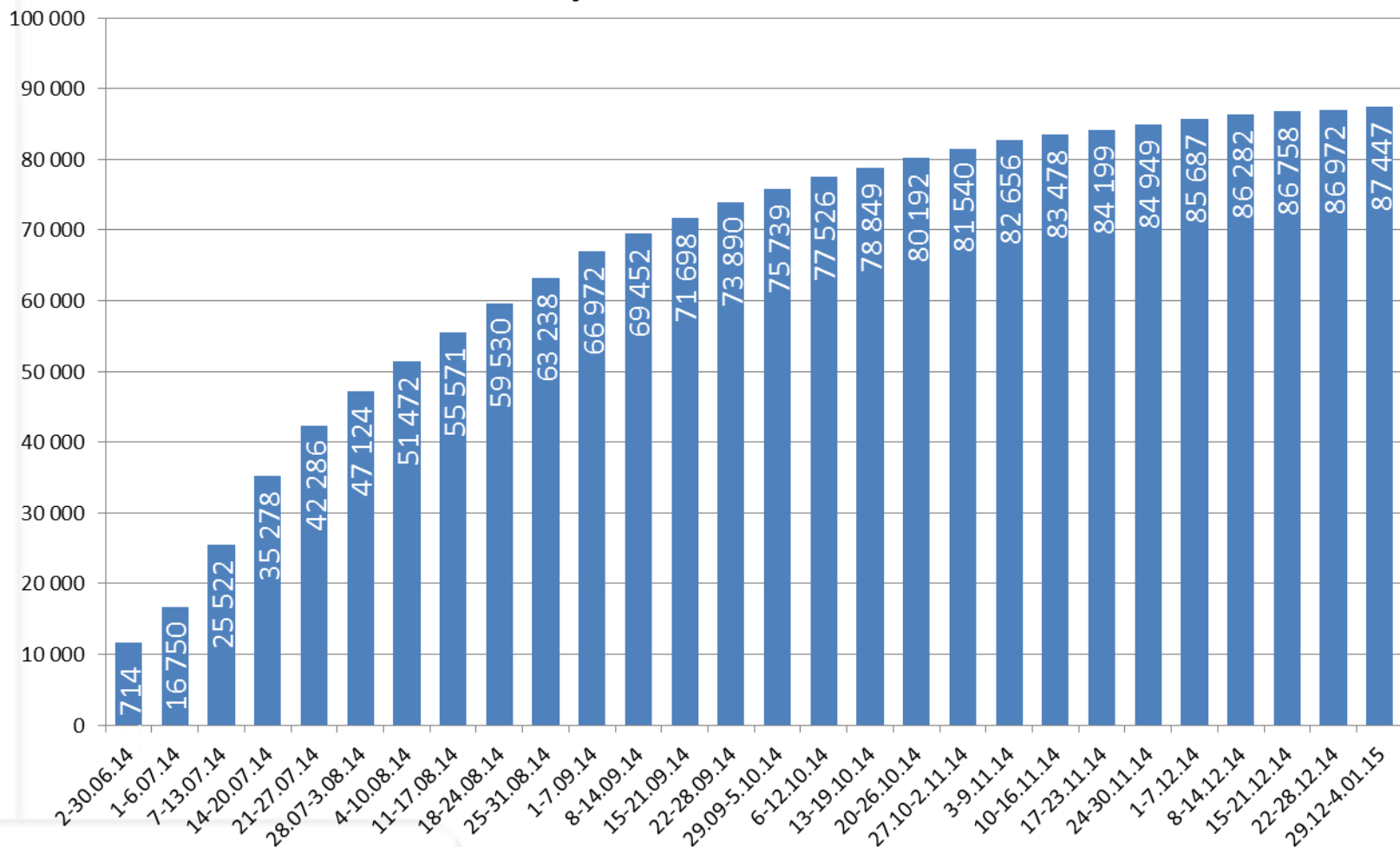


**Udział transakcji w podziale na miejsce zakupu
grudzień 2014**



Bilet Metropolitalny (BM)

Liczba złożonych oświadczeń na BM



Od 6 sierpnia do 31 grudnia złożono **2 684** oświadczenia przez Internet oraz **281** listownie.

Opinia pasażerów wg TNS Polska

- * **86,5% jest zadowolona z systemu PEKA**
- * **Najlepiej oceniana łatwość doładowania karty przez Internet**
- * **79,2% uznała, że tPortmonetka jest dobrym rozwiązaniem**



PEKA – Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna

